

PATVIRTINTA
 VšĮ Panevėžio plėtros agentūros
 direktoriaus 2024 m. sausio 25 d.
 įsakymu Nr. V-24-7

2024 M. VEIKLOS PLANAS

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį			
Veiklos srities pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė
1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	1
	1.2. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	25
	1.3. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	1.4. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3
	1.5. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	5
	1.6. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1
	1.7. Įgyvendinti projektus, kuriančius palankias sąlygas skaitmeninius sprendimus kuriančioms įmonėms išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	1.8. Įgyvendinti Panevėžio regiono verslo aplinkos atsparumą didinančius projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1
2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas	2.1. Atlikti turizmo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	1
	2.2. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas	Atnaujinti turizmo informacijos centro erdvę (k.)	1
		Turizmo informacijos centre (biure, el. paštu, telefonu ir socialinių tinklų žinutėmis) aptarnauti interesantai (vnt.)	4400

		Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)	30
	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo informacijos platinimo taškų tinklą	Tinklo taškai (vnt.)	7
	2.4. Rengti ir atnaujinti turizmo informacijos leidinius	Parengti ir (arba) atnaujinti turizmo leidiniai (pav.)	6
	2.5. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	2
		Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	5
	2.6. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2
	2.7. Įgyvendinti „žaliojo“ turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1
	2.8. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytos paslaugos (vnt.)	1
3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėse	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	6
		Įrašų pasiekiamumas (vidutinis sk. per mėn., vnt.)	50 000
		Svetainės www.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	50 000
		Svetainės www.renginiai.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	50 000
		Svetainės www.foto.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	2 000
	3.2. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje	Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (iš jų – nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje) (vnt.)	250 (50)
	3.3. Rengti reprezentacinę medžiagą	Parengta medžiaga (vnt.)	3
	3.4. Įgyvendinti rinkodaros ir komunikacijos kampanijas	Įgyvendintos rinkodaros ir komunikacijos kampanijos (vnt.)	3
	3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)	Atstovauta renginiuose (vnt.)	15
	3.6. Teikti paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams	Pateiktos paraiškos (vnt.)	3

	3.7. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1
	3.8. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	1
	3.9. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio įvaizdžio kūrimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	10
4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas	4.1. Didinti darbuotojų pasitenkinimą darbu	Darbuotojų pasitenkinimo darbu indeksas (NPS) (balas)	10
	4.2. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	100
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	10
	4.3. Stiprinti vidinę komunikaciją	Taikomos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	5
	4.4. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	3
	4.5. Diegti ir taikyti skaitmeninius veiklos organizavimo įrankius	Taikomi skaitmeniniai veiklos organizavimo įrankiai (vnt.)	6
	4.6. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.) (iš jų nacionaliniams ir tarptautiniams finansavimo šaltiniams (vnt.))	3 (1)
		Pritrauktas finansavimas projektams (Eur)	300 000
	4.7. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Pajamos už parduotas prekes ir paslaugas (Eur be PVM)	100 000
4.8. Pritraukti finansinę paramą	Pritraukta finansinė parama (Eur)	5 000	