

PATVIRTINTA  
 VšĮ Panevėžio plėtros agentūros 2026  
 m. balandžio 20 d. visuotinio dalininkų  
 susirinkimo protokolu Nr. 16

**VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪROS DIREKTORĖS MONIKOS MINIOTAITĖS UŽDUOTYS IR VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪROS VEIKLOS VERTINIMO RODIKLIAI VŠĮ PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪROS VADOVO PAPILDOMAI DARBO UŽMOKESČIO DALIAI NUSTATYTI**

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Užduotys ir veiklos vertinimo rodikliai</b>	<b>Siekiami reikšmė</b>	<b>Užduoties atlikimo ir (ar) rodiklio pasiekimo vertinimo kriterijus</b>	<b>Papildomos darbo užmokesčio dalies dydis už kiekvieno rodiklio įgyvendinimą, proc.</b>
<b>1.</b>	<b>Užduotis. Užtikrinti efektyvų Įstaigos vidaus administravimą</b>			
1.1.	Rodiklis. Įstaigos metinio veiklos plano įgyvendinimas.	Pasiekta ne mažiau kaip 90 proc. metiniame veiklos plane numatytų rezultato rodiklių.	Rodiklio pasiekimas vertinamas pagal 2026 m. veiklos ataskaitos duomenis.	Jeigu įgyvendinta 90 proc. ir daugiau rodiklių – skiriama 3 proc. Jeigu įgyvendinta nuo 75 proc. iki 89 proc. rodiklių – skiriama 1,5 proc. Jeigu įgyvendinta mažiau nei 75 proc. rodiklių – skiriama 0 proc.
<b>2.</b>	<b>Užduotis. Užtikrinti Įstaigos finansinį tvarumą</b>			
2.1.	Rodiklis. Įstaigos finansinio tvarumo koeficientas.	Finansinio tvarumo koeficientas – ne mažiau kaip 0,15	Rodiklio pasiekimas vertinamas pagal 2026 m. finansinių ataskaitų rinkinio duomenis, Įstaigos finansinį perviršį (deficitą) padalijant iš per ataskaitinius metus pritrauktų pajamų (neįskaitant projektinio finansavimo). Vertinant rodiklio pasiekimą gali būti atsižvelgiama į Įstaigos strateginius	Jeigu pasiektas arba viršytas 0,15 rodiklis – skiriama 3 proc. Jeigu pasiektas rodiklis nuo 0,10 iki 0,14 – skiriama 1,5 proc. Jeigu rodiklis mažesnis nei 0,10 – skiriama 0 proc.

			sprendimus, turėjusius įtakos finansiniam rezultatui, įskaitant investicijas į naujas veiklas, plėtrą ar prioritetinius projektus.	
<b>3.</b>	<b>Užduotis. Didinti Įstaigos strateginį poveikį miestui, rajonui ir regionui.</b>			
3.1.	Rodiklis. Strateginių iniciatyvų įgyvendinimas ir pagrindinių išorinio poveikio rodiklių pasiekimas.	Įgyvendintos ne mažiau kaip 3 strateginės iniciatyvos per metus. Pasiiekti ne mažiau kaip 2 poveikio rodikliai.	Strateginėmis iniciatyvomis laikomi reikšmingi projektai ar veiklos, turintys ilgalaikį poveikį miesto, rajono ar regiono verslo plėtros sąlygoms, investicijų pritraukimui, turizmo vystymui ar įvaizdžio stiprinimui. Rodiklio pasiekimas vertinamas pagal 2026 m. veiklos ataskaitos duomenis.	Jeigu įgyvendintos ne mažiau kaip 3 strateginės iniciatyvos ir pasiekti visi nustatyti poveikio rodikliai – skiriama 4 proc. Jeigu įgyvendintos ne mažiau kaip 2 strateginės iniciatyvos ir pasiektas ne mažiau kaip 1 poveikio rodiklis – skiriama 2 proc. Jeigu įgyvendintos mažiau nei 2 strateginės iniciatyvos arba nepasiekti poveikio rodikliai – skiriama 0 proc.
<b>Iš viso:</b>				0–10 proc.