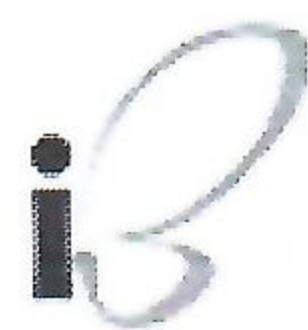




VŠĮ PANEVĖŽIO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018 m. VEIKLOS ATASKAITA

1. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VEIKLOS TIKSLUS, POBŪDĮ IR VEIKLOS REZULTATUS PER FINANSINIUS METUS

Viešoji įstaiga Panevėžio turizmo informacijos centras (toliau – Centras) yra Viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, neturintis savarankiškų filialų, atstovybių, dukterinių ir asocijuotų įstaigų, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą. Veikla apima informacijos apie turizmo išteklius ir turizmo paslaugas rengimą, teikimą ir skleidimą (LR Turizmo įstatymas) Lietuvos gyventojams ir Lietuvos svečiams iš užsienio šalių. Kiti du svarbūs dokumentai numatantys Centro veiklos gaires yra: Nacionalinė turizmo plėtros programa 2014-2020 metams ir Lietuvos turizmo rinkodaros 2016-2020 metų strategija.

VšĮ Panevėžio apskrities turizmo informacijos centras įsteigtas 1999 m. rugpjūčio 27 d. 4 steigėjų: Panevėžio apskrities viršininko administracijos, Panevėžio miesto, Panevėžio rajono ir Kupiškio rajono savivaldybių. Centro veiklai patalpos Laisvės a. 11, Panevėžyje buvo suteiktos pagal 2000 m. gegužės 10 d. valstybės turto panaudos sutartį.

2008 m. balandžio 29 d. dalininkų susirinkimo nutarimu pradėjo veikti Centro Kupiškio padalinys, kuris savo veiklą vykdė iki 2010 m. pabaigos.

2010 m. birželio 29 d. LR Vyriausybės nutarimu Nr. 937 Panevėžio apskrities viršininko administracija nuosavybės teise dalininko teises ir turtą perdavė Panevėžio miesto savivaldybei.

Panevėžio miesto savivaldybė 2010 m. liepos 28 d. pagal ilgalaikio materialaus turto panaudos sutartį Nr. 22-27.5.8-684 perdavė Centrai laikinai neatlygintinai valdyti ir naudoti nuosavybės teise negyvenamąsias patalpas, esančias Laisvės a. 11-10, Panevėžyje, iki 2020 m. liepos 1d. Įstaiga įsikūrusi strategiškai patogioje ir reprezentatyvioje turistams vietoje.

2011 m. vasario 17 d. Tarybos sprendimu Nr. 1-67-9 Panevėžio miesto savivaldybė perėmė Kupiškio rajono savivaldybės Centro turtines ir neturtines teises.

2013 m. balandžio 29 d. Centro dalininkų nutarimu pakeistas įstaigos pavadinimas iš VšĮ Panevėžio apskrities turizmo informacijos centras į VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centrą.

Centro tikslai ir uždaviniai: formuoti patrauklų, svetingą, konkurencingą Panevėžio miesto ir rajono turistinį įvaizdį; skatinti Panevėžio miesto ir rajono turizmo plėtrą, atsižvelgiant į turizmo srities plėtros strategijos prioritetus; siekti didinti vietinių ir užsienio turistų srautus; formuoti

miesto ir rajono turizmo politiką bei turistinę aplinką; turizmo veiklos pagerinimui uždirbti lėšų iš papildomų paslaugų (suvenyrų, žemėlapių, turistinių ir informacinių leidinių, keltų bilietų, pažintinių ir poilsinių kelionių, vizų forminimo paslaugų pardavimo); rinkti, kaupti, sisteminti ir nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, renginius, lankomus objektus ir vietas mieste ir rajone bei teikti šiuos duomenis nacionalinei turizmo informacijos sistemai; administruoti įstaigos interneto svetainę, nuolat atnaujinti turizmo paslaugų leidinius, skelbti Panevėžio miesto ir rajono turizmo naujienas; organizuoti pažintines ekskursijas po Panevėžio regioną; populiarinti Panevėžio regioną Lietuvoje bei užsienyje, dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose, projektuose, seminaruose, mokymuose bei kituose turizmo renginiuose; leisti ir platinti reklaminius-pažintinius leidinius bei informaciją įvairiose laikmenose, pristatančius Panevėžio miesto ir rajono turizmo išteklius; konsultuoti ir bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais; organizuoti ir vykdyti prekybą informaciniais-reklaminiiais leidiniais, suvenyrais bei meno dirbiniais; tirti turizmo rinką, rengti ir teikti informaciją apie susijusius su turizmo plėtra projektus, finansuojamus per Europos Sąjungos paramos programas bei struktūrinius fondus; organizuoti renginius Pasaulinės turizmo ir Europos paveldo dienų paminėjimui; rengti Panevėžio miesto ir rajono turistinių išteklių pristatymą, sudarant programas Lietuvos ir užsienio žiniasklaidos atstovams; kelti turizmo informacijos centro darbuotojų kvalifikaciją dalyvaujant seminaruose, mokymuose, konferencijose bei kursuose; organizuoti ir vykdyti kitas turizmo informacijos bei turizmo paslaugas; rinkti, kaupti bei sisteminti lankytojų statistinius duomenis, siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų bei uždavinių.

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centro išvardinti tikslai ir uždaviniai atitinka LR turizmo įstatyme apibrėžtus Turizmo informacijos centrų veiklos principus.

Centro pasiekti rezultatai pagal vertinimo kriterijus:

Nemokamos informacijos apie turizmo paslaugas teikimas. Centras nuolat nemokamai teikia informaciją apie turizmo paslaugas ir išteklius: apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, poilsį kaimo turizmo sodybose, galimybes tenkinti laisvalaikio pomėgius, rengia kultūrinių, sportinių, turistinių renginių reklamas. Panevėžio TIC ne tik informuoja, bet ir organizuoja turistų apgyvendinimą, ekskursijas po miesto ir rajono, apskrities ir Lietuvos lankytinas vietas. Įstaiga ruošia turistinius maršrutus įvairių pomėgių žmonėms, norintiems susipažinti su Panevėžio regionu, jos gamta, įžymiomis vietomis. Įstaigoje galima įsigyti įvairių informacinių bei kartografinių leidinių, žemėlapių, suvenyrų. Daugelis iš jų pagaminti Panevėžio miesto įmonėse: UAB „Epigonė“, UAB „Glasremis“, AB „Linai“, UAB „Naujoji Ringuva“, UAB „Suvena“.

Lankytojai

2018 m. centre buvo sulaukta ~13 030 lankytojų, tame skaičiuje yra nemokamų ekskursijų dalyviai ir TIC prarastų ekskursijų grupių nariai bei įstaigų ir mokyklų klausytojų grupės, kurioms buvo pateikta informacija apie mūsų regiono turizmo išteklius. Mieste vykstant tarptautiniams

renginiams sulaukiama daugiau Lietuvos bei užsienio šalių turistų.

Nuolat atnaujinama Panevėžio TIC svetainė internete www.panevezysinfo.lt. Vedama internetinio tinklalapio bei apsilankiusiųjų turizmo centre statistika. Duomenys teikiami Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos (VTD) ir Statistikos departamentui.

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras turi savo puslapį socialiniame tinkle Facebook. Nuoroda į puslapį: <https://www.facebook.com/Panev%C4%97%C5%BEio-Turizmo-Informacijos-Centras-115648918465188/>. Facebook paskyroje vidutiniškai per mėnesį apsilankė iki 36 500 lankytojų. 2018 m. Facebook paskyra domėjosi ženkliai daugiau lankytojų negu internetine svetaine. Daugiausia domimasi renginiais, kurių programose yra žinomų atlikėjų ar svečių iš užsienio, nemokamais renginiais, ekskursijomis po Lietuvą.

Parodos.

Dalyvauta dvejuose tarptautinėse turizmo parodose. Prie Lietuvos atvykstamojo turizmo prioritetinių (tikslinių ir perspektyvinių) rinkų priskiriamos užsienio valstybės, turinčios būtinas ir pakankamas sąlygas generuoti turistų srautus į Lietuvą. Pagrindinės Lietuvos atvykstamojo turizmo tikslinės rinkos buvo ir yra Europos valstybės, iš kurių paskutiniuosius 10 metų į Lietuvą atvyksta daugiau nei 94 procentai visų turistų.

2018 m. sausio 26-28 d. dalyvauta vienoje didžiausių Baltijos šalyse rengiamoje tarptautinėje turizmo ir laisvalaikio parodoje **ADVENTUR 2018** (Vilnius). Kartu dalyvavo Panevėžio miesto dailės galerija, Panevėžio kraštotyros muziejus ir kt. Ši paroda kiekvienais metais plečia temų spektrą, auga lankytojų skaičius. Didelė galimybė pristatyti sezono naujienas Lietuvos turistams.

2018 m. vasario 2-4 d. dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje **BALTTOUR 2018** (Ryga, Latvija), bendrame valstybinio turizmo departamento stende kartu su kitais Lietuvos turizmo informacijos centrais.

Gegužės-rugpjūčio mėn. renginių ciklo „Susitikime penktadienį“ metu vestos **nemokamos ekskursijos** miesto svečiams ir bendruomenei.

Rugsėjo mėnesį vedėme nemokamas ekskursijas skirtas Pasaulinei turizmo dienai ir Europos paveldo dienoms.

Esame bendrų veiklų partneriai su Panevėžio kolegija, Panevėžio miesto savivaldybės Visuomenės sveikatos biuru, VšĮ Verslo konsultacinis centras, Panevėžio rajono pedagogų švietimo centru.

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras priklauso Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijai. Asociacija atsakinga už Lietuvos turizmo informacijos centrų bendradarbiavimą. Nuolat organizuojami susitikimai, kurių metu sprendžiamos aktualiausios turizmo problemos. Kreipiamasi į Valstybinį turizmo departamentą prie Ūkio ministerijos su pasiūlymais, rekomendacijomis.

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centras darbuotojai dalyvauja Valstybinio turizmo

departamento ir Ūkio ministerijos organizuojamuose kvalifikacijos kėlimo kursuose, kasmetiniuose mokymuose ir kt.

2. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

	TIC dalininkai	Įnašų vertė 2018 metų pradžioje, Eur	Įnašų vertė 2018 metų pabaigoje, Eur
1.	Panevėžio miesto savivaldybė	434,43	434,43
2.	Panevėžio rajono savivaldybė	144,81	144,81

3. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS IR JŲ ŠALTINIAI PER FINANSINIUS METUS IR ŠIŲ LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PAGAL IŠLAIDŲ RŪŠIS

Lėšų šaltinis	Lėšų gavimo pagrindas	Lėšų suma, Eur	Lėšų panaudojimas	Lėšų suma, Eur
Panevėžio miesto savivaldybė	Viešieji pirkimai Paslaugų teikimo sutartis 2018-03-15, Nr. 22-623	43 999,92	Nemokamos informacijos apie turizmo paslaugas teikimas.	40 214,92
			Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose	3 785
Panevėžio rajono savivaldybė	Viešieji pirkimai Paslaugų teikimo sutartis 2018-04-16, Nr. SI-87	7 000,00	Nemokamos informacijos apie Panevėžio rajono savivaldybės teritorijoje teikiamas turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietoves teikimas.	7 000,00
		32 900		32 900

3. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTĄ PER FINANSINIUS METUS

	Kita įranga, prietaisai, Eur	Iš viso, Eur	Nurašyta, Eur
Ilgalaikis turtas	959,00	959,00	-1 067,00

4. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

	Iš viso, Eur	Iš jų darbo užmokesčiui, Eur
VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centro sąnaudos	81 982,00	27 994,00

5. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

2018 m. VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centre dirbo 4 darbuotojai: direktorius, buhalteris (0,5 etato), 2 turizmo vadybininkai.

Eil. Nr.	Pareigos	Etatų skaičius metų pradžioje	Etatų skaičius metų pabaigoje
1	Direktorius	1	1
2	Buhalteris	0,5	0
3	Turizmo vadybininkas	2,0	2,0
	Iš viso:	3,5	3,0

7. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centro vadovai: įstaigos direktorė ir buhalterė.

Per 2018 m. priskaičiuotos sumos susijusios su darbo santykiais	Ataskaitiniai metai, Eur	Praėję finansiniai metai, Eur
Vadovams	10722	12 907
Vadovų vidutinis skaičius per metus	1	2

8. DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ, ĮSTAIGOS IŠLAIDOS VADOVO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVO IŠMOKOMS

VšĮ Panevėžio turizmo informacijos centro direktorė Daiva Tankūnaitė, turi aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Darbo stažas įstaigoje – 18 metų. Per 2018 metus priskaičiuotas darbo užmokestis – 6 136,00 Eur. Direktorė Daiva Tankūnaitė dirbo iki 2018 m. rugpjūčio 13d.. Nuo rugpjūčio 14d. iki lapkričio 30 d. laikinai einanti direktorės pareigas buvo Vilma Bačelienė. Šiuo laikotarpiu jai priskaičiuotas darbo užmokestis – 3 340,00 Eur. Nuo gruodžio 1d. laikinai einanti direktorės pareigas buvo Justina Grinkutė. Per 2018 m. gruodžio mėn. jai priskaičiuotas darbo užmokestis – 1 247,00 Eur.

9. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ KIEKVIENO NARIO DARBO UŽMOKESČIUI IR KITOMS ĮSTAIGOS KOLEGIALIŲ ORGANŲ NARIŲ IŠMOKOMS

Nėra

10. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS IŠLAIDOS IŠMOKOMS SU VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKU SUSIJUSIEMS ASMENIMS

Nėra

L.e.p. direktorė

Lina Zupkaitė