

**Kokias veiklas
įgyvendinome
2021?**





**ŽINUTĖ APIE PANEVĖŽĮ,
PASIEKĖ DAUGIAU NEI**

70 000
LIETUVOS GYVENTOJŲ.

Ivykdėme pirmąją nacionalinę Panevėžio rinkodaros kampaniją „Panevėžys iš naujo“. Žinutė apie mūsų miestą, pasiekė daugiau nei 70 tūkst. Lietuvos gyventojų. Kampanijai panaudojome žaidimo formą – testą, kuriame pateikdami klausimus apie Panevėžį, ne tik pristatėme miestą, bet ir atskleidėme jį kaip patrauklią vietą gyventi ir dirbti.

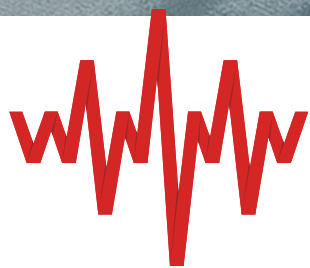
Jei šio testo spręsti dar neteko,
bet nori patikrinti savo žinias
apie Panevėžį, spausk: [čia](#)

W foto.panevezysnow.lt

PANEVĖŽIO NUOTRAUKŲ BANKAS

Sukūrėme pirmąjį skaitmeninį nemokamą Panevėžio nuotraukų banką. Miesto fotografus ir mėgėjus pakvietėme padovanoti savo darbus miestui ir patalpinome jas į vieną platformą. Naudokite jį ir drauge su mumis skleiskite žinią apie gražėjantį miestą – jame vykstančius pokyčius atsinaujinančias erdves, gražėjančius parkus ir skverus. O jei turite nuotraukų, reprezentuojančių miestą, pasidalinkite jomis su visais!





PANEVĖŽYS

VIETA GYVENTI, STUDIJUOTI IR DIRBTI!

Kad padėtume suplanuoti, kaip sklandžiai iš užsienio persikelti į Panevėžį, parengėme leidinį „Panevėžys – vieta gyventi, studijuoti ir dirbti!“. Tai – viena iš bendrų paslaugas grįžtantiems mieste teikiančių įstaigų tinklo iniciatyvų. Tinklą sudaro: Panevėžio miesto savivaldybė, Panevėžio teritorinė ligonių kasa, Užimtumo tarnybos Panevėžio KAD, Migracijos departamento Panevėžio skyrius, VšĮ Panevėžio mokslo ir technologijų parkas.

5

**VIRTUALŲS
RENGINIAI**



Planuojančius persikelti ar sugrįžti į Panevėžį, pakvietėme į 5 virtualius renginius – „Panevėžys kviečia“. Apjungus pajėgas su viešosiomis, verslo įmonėmis bei Panevėžį jau pasirinkusiomis jaunomis šeimomis pristatėme miesto privalumus bei pasidalijome informacija apie reikiamų dokumentų susitvarkymą, įsidarbinimo galimybes, būsto paieškas, vaikų integraciją.

6

**INFORMACINIŲ
STRAIPSNIŲ-INTERVIU
CIKLAS**



Su kiekvienos paslaugas grįžtantiems mieste teikiančių įstaigų tinklo atstovu parengėme šešių informacinių straipsnių-interviu ciklą. Juose supažindinome su šių institucijų teikiamomis paslaugomis ir atsakėme į atvykstantiems dažniausiai kylančius klausimus. Kviečiame skaityti: [čia](#).



**AR ŽINOJAI, KAD MIESTE
YRA DAUGIAU NEI**

30
PAŽANGIŲ ĮRENGINIŲ?

ATVIROS PRIEIGOS LABORATORIJOS

Iki pernai metų nežinojome ir mes. Surinkome ir susisteminome informaciją apie **4** mieste veikiančias atviro prieigos laboratorijas, kurių įranga gali būti pritaikoma ne tik mokslo, bet ir verslo poreikiams. Ieškantys naujų ir inovatyvių laukiami mieste įsikūrusiose laboratorijose, o ten dirbantys specialistai visuomet pasiruošę padėti. Išbandykite mieste jau veikiančią įrangą:

Išsamius jų įrangos aprašymus galite rasti mūsų parengtame leidinyje: [čia](#).

DARBO RINKOS POREIKIŲ PROGNOZĖ

Į šį klausimą atsakėme apklausę **150** regiono darbdavių ir atlikę Panevėžio reginio ilgalaikę darbo rinkos poreikių prognozę. Surinkti duomenys atskleidė, kokoms mokymų programoms ir kokių specialistų pritraukimui per ateinančius 5 metus turėtų būti skiriamas didžiausias dėmesys. Kviečiame susipažinti su rezultatais: [čia](#).

2
**KOKIŲ SPECIALISTŲ POREIKIS
ATEINANČIAIS
METAIS BUS DIDŽIAUSIAS**



PAMOKOS MATUOJASI PANEVŽĮ

Miesto moksleivius pakvietėme pasišiaušti plaukus ir pasimatuoti Panevėžį!

Antrus metus kartu su švietimo centru tęsėme iniciatyvą „Pamokos matuojasi Panevėžį“. Šiais metais 420-ies mokinių pamokos iš mokyklos suolo persikėlė į Panevėžio įmones. Bendradarbiaujant su **14** mokytojų ir **10** miesto įmonių ir įstaigų sukurti **25** pamokų scenarijai, kurių dėka žinias, sukauptas apsilankymų įmonėse metu, moksleiviai pritaiko pamokose.

420

**MOKINIŲ PAMOKOS
VYKO ĮMONĖSE IR
ĮSTAIGOSE**

KAIP GERAI PAŽĮSTATE PANEVŽIO ĮSTAIGAS IR ĮMONES

Kad mieste veikiančias įmones pažintų daugiau žmonių, parengėme pažintinį testą-žaidimą „Kaip gerai pažįstate Panevėžio įstaigas ir įmones?“. Agentūros socialiniuose tinkluose pakvietėme atsakyti į klausimus apie mieste veikiančių įmonių ir įstaigų veiklą arba išrinkti, kuris iš pateiktų netikėtų faktų yra teisingas. **Gal šiame žaidime dalyvavai ir Tu?**



DVIEM „GOVTECH“ PROJEKTAMS

106
tūkst. Eur.

Į Panevėžį pritraukėme finansavimą net dviem „GovTech“ projektams!

Skaitmeniniams viešojo sektoriaus iššūkiams spręsti bus sukurtas unikalus įrankis, skirtas prognozuoti darbo rinką bei išmanus sprendimas lankytojams atversiantis virtualias duris į Panevėžio miesto pramonę.

#1

DIRBTINIS INTELEKTAS PADĖS ATLIKTI DARBO RINKOS TENDENCIJŲ STEBĖJIMĄ

Šiuo metu kuriamas skaitmeninis įrankis, kuriame bus nuolat kaupiami atviri duomenis apie regiono darbo rinką ir jos pokyčius. Jo pagalba matysime darbo rinkos tendencijas ir prognozes įvairiais pjūviais. Šis įrankis padės priimti regionui svarbius strateginius sprendimus planuoti reikiamas perkvalifikavimo programas, kurti paskatas besirenkantiems regionui aktualias studijų kryptis.



#2

APLANKYTI MIESTO PRAMONĘ VIRTUALIAI – TAI GALĖS PADARYTI KIEKVIENAS

Jau šiemet Panevėžio pramonės įmonės galėsime aplankyti virtualiai. Paskraidyti kosminiu laivu ir iš arčiau susipažinti su 3 gamybos įmonių veikla bus galima užsukus į Panevėžio plėtros agentūrą. Kaip? Pažadame darbo užkulisiais pasidalinti socialiniuose tinkluose. **Sekite naujienas!**



INFORMACINIS LEIDINYS INVESTUOTOJAMS

Panevėžys – vieta, kurią renkasi augti norintis verslas! Taip teigiame naujame, visapusiškai miesto investicinę aplinką pristatančiame leidinyje **„Panevėžys: where Manufacturing Business Goes to Grow“**.

Remdamiesi geriausiais panašių leidinių Lietuvoje ir pasaulyje pavyzdžiais, išsamiai apžvelgėme miesto lokaciją, stiprią verslo bendruomenę, išvystytą pramonę ir pasirinktą **Pramonės 4.0** strateginę kryptį, verslui teikiamas paslaugas, aukštą gyvenimo kokybę.

7 RENGINIAI VERSLUI

Suorganizavome 7 renginius Panevėžio įmonėms aktualiomis inovacijų kūrimo ir diegimo, sektorinio bendradarbiavimo, eksporto plėtros, specialistų rengimo, pritraukimo bei susijusiomis temomis.

Surengti renginius padėjo mūsų partneriai:

Lietuvos inovacijų centras,
Prancūzijos Respublikos ambasada Vilniuje,
Baltijos baldų klasteris,
Lietuvos maisto eksportuotojų asociacija,
Lietuvos savivaldybių asociacija,
Panevėžio užsienio investuotojų asociacija,
Lietuvos Respublikos ambasada Norvegijos karalystėje,
Panevėžio mokslo ir technologijų parkas,
Panevėžio švietimo centras
ir kiti.



METINĖ VERSLO APLINKOS APŽVALGA

Mūsų komanda nuolat ieškos sprendimų verslo aplinkos gerinimui. Antrus metus iš eilės atlikome Panevėžio verslo aplinkos vertinimą, kuriame apžvelgiami metiniai verslo kūrimo ir plėtros sąlygų pokyčiai: [čia](#).



4 EKSKURSIJOS ATSKLEIDŽIANT PRAMONINĮ PANEVĖŽĮ

Esame pirmieji Lietuvoje, pradėję aktyviai vystyti pramoninio turizmo kryptį, kuri į miestą pritraukia vis daugiau lankytojų. Keturis spalio mėnesio šeštadienius Panevėžys šalies gyventojus pakvietė į nemokamas ekskursijas, kuriu metu atskleidėme pramoninį Panevėžį bei jo istoriją. **Ekskursijose sudalyvavo daugiau nei 100 žmonių!**

Žinutė apie Panevėžyje vystomą pramoninio turizmo kryptį pasklido nacionalinėje televizijoje, radijuje ir didžiuosiuose šalies portaluose. Suorganizavome **3** pažintinius infoturus, su **40** žiniasklaidos ir kelionių organizatorių atstovų aplankėme pramoninio turizmo objektus bei aprodėme besikeičiantį miestą ir naujai kuriamas erdves.

3 PAŽINTINIAI INFOTURAI

6 DIENOS PASKAITŲ IR MOKYMŲ

Dar daugiau specialistų pasiruošusių pristatyti pramoninį turizmą Panevėžyje. Mūsų organizuotose **4 paskaitose** ir **2 dienų praktiniuose mokymuose** savo žinias praplėtė gidai ir kultūros darbuotojai.

Maršrutas mobiliojoje programėlėje-audiogide „[Gatvės gyvos](#)“, Norintiems ne tik pamatyti, bet ir išgirsti Panevėžio pramonės objektų istoriją bei pažinti miestą keliaujant už įprasto turistinio tako ribų paruošėme naują maršrutą – „**Panevėžys. Pramonės galiūnų miestas**“, kuris parodys 10 įspūdingų miesto vietų nuo tarpukarinio muilo fabriko iki kone atskiru pasauliu buvusio „Ekrano“.

1 AUDIOGIDAS

1 PRAMONINIO TURIZMO FILMAS

Miesto pramonėje visuomet virė gyvenimas – taip ir norėjome pristatyti pramoninį turizmą Panevėžyje. Jame pramonė ir miestas atsiveria aktyviais ir įtraukiančiais vaizdais.



ATVERK AKIS IR TU!



3

**NAUJI TURIZMO
LEIDINIAI**

#1 PO PANEVĖŽĮ SU VAIKAIS

#2 PO PANEVĖŽIO RAJONĄ SU VAIKAIS

Vaikams svarbu ne tik pamatyti, bet ir pačiupinėti ir išbandyti. Keliaudami su vaikais po Panevėžį ir jo rajoną turėsite galimybę paglostyti Alpakas, Angoros ožkas ar į raudonąją knygą įtrauktus Stumbrus, įkopti į 30 m apžvalgos bokštą, žygiuoti pojūčių ir pažintiniais takais ar stebėti mini fontano spektaklį su muzikos ir šviesų pasirodymais.

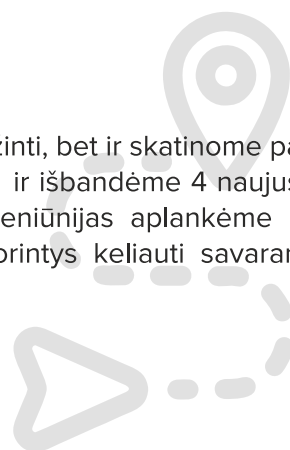
#3 PRAMONINIS PANEVĖŽYS

Norintiems pažvelgti į Panevėžio pramonę kitomis akimissudarėme maršrutą, kuris parodys **16 įspūdingų miesto vietų** nuo kone atskiru pasauliu buvusio „Ekrano“ iki šiandien jau neveikiančiose gamyklose įgyvendintų meninių projektų.

4

**NAUJI ŽYGIŲ
MARŠRUTAI**

Šiomet gyventojams siūlėme ne tik keliauti ir pažinti, bet ir skatinome pajudėti. Kartu su Jumis žygiavome po Panevėžio rajoną ir išbandėme 4 naujus mūsų sukurtus maršrutus. Keliaujant po skirtingas seniūnijas aplankėme mažiau žinomus ir turistų dar neatrastus objektus. Norintys keliauti savarankiškai, maršrutus gali rasti portale „Pamatyk Lietuvoje“.





**APIE MIESTĄ, SIŪLANTĮ
UNIKALIAS PATIRTIS SUŽINOJO**

<380
tūkst. gyventojų

**ELEKTRONINĖS MUZIKOS
RENGINYS „TRIUKŠMAS
TRAUKINIŲ DEPE“**

„WE LOVE LITHUANIA“ VIEŠINIMO KAMPANIJA

Apie įdomų miestą, siūlantį unikalias patirtis sužinojo daugiau nei 380 tūkst. gyventojų. Socialinėje platformoje vykdėme rinkodaros kampaniją, kurios metu pristatėme pramoninį turizmą, naująjį Senvagės fontaną ir ekskursijas po Panevėžio miestą.

Daugiau nei **400** elektroninės muzikos gerbėjų sulaukėme **pirmame tokio tipo renginyje, Panevėžyje**. Netradicinė erdvė – Aukštaitijos siaurojo geležinkelio remonto dirbtuvės vienai nakčiai virto didžiausiu Aukštaitijoje elektroninės muzikos renginiu „Triukšmas traukinių depe“.

EUROPOS PAVELDO DIENOS

Suorganizavome išskirtinį renginių ciklą „(Ne)pažintas Panevėžio pramoninis paveldas“ – **4 ekskursijų, 4 edukacinių programų ir orientacinio žaidimo** metu atskleidėme dar negirdėtas miesto istorijas. Net **433** dalyviai supažino su turtinga Panevėžio pramonės istorija, kultūros paveldo objektais.

**MANAI, KAD PUKIAI
PAŽISTI PANEVĘŽĮ**

ORIENTACINIS ŽAIDIMAS

Savo jėgas galėsi išbandyti orientavimosi žaidime. Pažinti miestą ir atrasti jos objektus pakviesime keliaujant po Panevėžį ir atliekant užduotis, kurių atsakymai slypės miesto gatvėse ir pastatuose.



ATVIRA LAUKO GALERIJA „DABARTIES EKRANAS“

Partnerystė su menininkais
Vaida Andriauskaite ir Dan Hermouet

Panevėžio „Ekranas“ atgijo – jo teritorijoje kartu su Vaida Andriauskaite ir Dan Hermouet atidarėme net **49 hektarų dydžio kūrybinę erdvę**, lauko galeriją „Dabarties Ekranas“. Ant neveikiančios gamyklos pramoninių pastatų sienų kabo **14 didelio formato fotofreskų** – jose įamžintos buvusių „ekraniečių“ akys, pasakojančios gamyklos istoriją per asmeninius prisiminimus. Fotofreskas papildo sukurtas e-gidas su garsinėmis istorijomis: [išgirsk čia](#).

PIRMOJI MENININKO REZIDENCIJA PANEVĖŽYJE – „PRAMONĖS IR MENO SINTEZĖ“

Panevėžyje įsikūrė pirmoji menininko rezidencija Prancūzų menininkas Dan Hermouet kelis mėnesius mieste vystęs alternatyvius metodus fotografijoms kurti ir tam panaudojęs antrines žaliavas bei Panevėžio pramonės įmonių produkciją miesto gyventojus ir svečius pakvietė į laikinas, atvirų durų principu veikiančias kūrybines dirbtuves-laboratoriją. Greta laboratorijos įrengė ir darbų galeriją. Čia bet kuriuo dienos metu galėsite stebėti menininko atliekamus kūrybinius eksperimentus bei patys į juos įsitraukti.

PANEVĖŽYS NOMINUOTAS KAIP SĖKMINGIAUSIA TURIZMO TRAUKOS VIETOVĖ 2021



Panevėžys ir mūsų įgyvendinami projektai buvo įvertinti – turizmo apdovanojimuose „Turizmo sėkmingiausi 2021 m.“ Panevėžys, kartu su Vilniumi ir Kaunu nominuotas kaip sėkmingiausia 2021 m. turizmo traukos vietovė. Nominacija skirta už pramoninio turizmo inicijavimą, inovatyvią „Dabarties Ekraną“ lauko galeriją, kitus unikalius objektus.



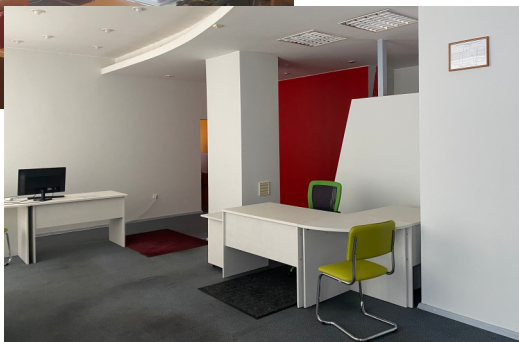
NEMOKAMOS TURIZMO INFORMACIJOS APIE MIESTĄ IR RAJONĄ SUTEIKIMAS

Šiomet, nepaisant pirmoje metų pusėje šalyje įvesto karantino, Panevėžio plėtos agentūroje turėjome gyvus pokalbius su daugiau nei **2000** turizmu Panevėžyje ir jo regione susidomėjusių gyventojų. Apie **7 proc.** jų pas atvyko iš užsienio, tad džiaugėmės galimybe vėl palavinti savo anglų, rusų ir danų kalbos žinias.

KARANTINĄ IŠNAUDOJOME PATALPŲ ATNAUJINIMUI



PRIEŠ



PO

Mūsų durys visuomet atviros ne tik turistams!

Agentūroje laukiame visų, kurie turi konstruktyvių idėjų ir pasiūlymų, kaip Panevėžys galėtų būti dar patrauklesnis miestas gyventi, mokytis, dirbti, kurti ar plėsti verslą, keliauti. Mūsų durys visuomet atviros ir mes labai džiaugiamės, kai turime progą susipažinti su Panevėžio entuziastais, padėti jų idėjoms tapti realybe arba net imtis bendrų iniciatyvų. Jeigu jokia idėja šiuo metu nešauna į galvą, tuomet kviečiame jungtis į mūsų veiklas kaip dalyvius, pradėti sekti Panevėžio plėtos agentūros renginių platformos ar socialinių tinklų paskyras, papasakoti draugams ar giminaičiams apie tai, kaip šiandien atrodo ir kuo gyvena Panevėžys. Taip po žingsnį visi ir kuriame savo pačių miestą.

320 straipsnių ir paminėjimų žiniasklaidoje,
iš jų – **78** nacionalinėje spaudoje.

673 įrašai socialiniuose tinkluose „Facebook“,
„Instagram“ ir „LinkedIn“.

518 tūkst. tiek vartotojų pasiekėme
savo soc. tinkluose.

440 tiek renginių paviėšinome renginių
platformoje renginiai.panevezysnow.lt.

2020 tiek lankytojų sulaukėme Panevėžio plėtros
agentūroje ir suteikėme jiems informaciją.

