



PANEVĖŽYS
PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪRA



**NOW
NOW**

STILIAUS KNYGA / 2021

TURINYS

Grafikos charakteristika

4	Logotipas
5	Vienspalvis logotipas
6	Logotipo proporcijos ir erdvė
7	Minimalus logotipo dydis
8	Neteisingas logotipo naudojimas
9	Logotipo spalvos
10	Spalvos komunikacijoje
12	Grafinis elementas
17	Grafinio elemento naudojimas komunikacijoje
18	Šriftas

Komunikacija

20	Komunikacijos tonas
22	Ivaizdinės nuotraukos
24	Lauko reklama ir plakatai
26	Socialiniai tinklai

Papildomos priemonės

31	Prezentacijos šablonas
33	Skrajutės
35	Ataskaitų apipavidalinimas
37	Pažymėjimo šablonas
38	Dokumento blankas
39	Vizitinės kortelės
40	Marškinėliai
41	Suvenyrai



GRAFIKOS CHARAKTERISTIKA

LOGOTIPAS

Panevėžio plėtros agentūra – profesionali, šiuolaikiška, pulsuojanti idėjomis ir veržli. Kviečianti visus pažvelgti į Panevėžį kaip į naują, modernų miestą, atvirą žmonėms, inovacijoms ir investicijoms.

Agentūros logotipas aiškiai atspindi koncepto idėją, kad veiksmas vyksta čia ir dabar – lyg širdies ritmas, simbolizuojantis gyvybę ir judėjimą. Žodis NOW perteikia novatoriškumą, tęstinumą bei tampa tikru „call to action“. Žodžio NOW ir širdies ritmo simbiozė suponuoja, kad Panevėžys – gyvas organizmas, kuriame nuolat kažkas vyksta.

Logotipe naudojamos Panevėžio heraldikos spalvos, siekiant atspindėti vertingą miesto kultūros paveldą ir sukurti tvaresnę sąsają tarp logotipo ir paties miesto.



VIENSPALVIS LOGOTIPAS

Pilka ar monochrominė (juoda–balta) logotipo versija naudojama tada, kai nėra techninių galimybių atkartoti originalias logotipo spalvas: nespaltvotoje spaudoje, faksimilėse, etc.

Tais atvejais, kai naudojamos gamtinės medžiagos ir siekiama išsaugoti ar pabrėžti jų natūralumą, logotipas iš fono gali išsiskirti mažiau – pavyzdžiui, graviravimas ant odos, metalo.



LOGOTIPO PROPORCIJOS IR ERDVĖ

Logotipo kompozicijos proporcijos santykis 5:1.

Reprodukuojant logotipą svarbu išlaikyti originalias proporcijas ir nepažeistą erdvę aplink logotipą. Erdvę aplink logotipą riboja sąlyginis dydis P, kuris atitinka „PANEVĖŽYS“ dydį. Ši erdvė turi būti tuščia, į ją negali įsiterpti kiti grafiniai elementai ar tekstas.



MINIMALUS LOGOTIPO DYDIS

Mažinant logotipą mažėja jo detalių skaitomumas, todėl mažiausias rekomenduojamas logotipo plotis spaudoje – 35 mm (aukštis – proporcingai).



minimalus plotis – 35 mm

NETEISINGAS LOGOTIPO NAUDOJIMAS

Stiliaus vientisumui ir atpažįstamumui išsaugoti svarbu logotipą naudoti kryptingai. Žemiau apibrėžti atvejai, kai logotipas naudojamas neteisingai. Taigi, draudžiama:

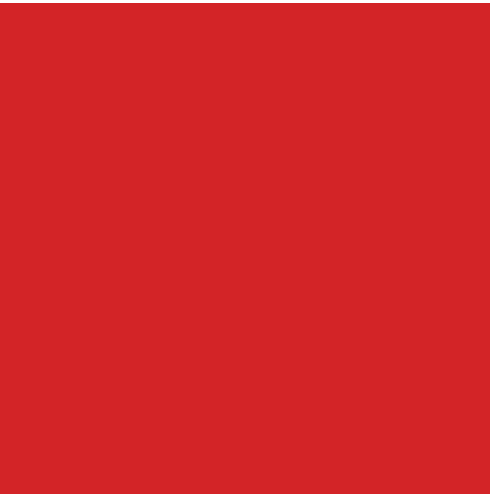
- keisti logotipo proporcijas;
- keisti logotipo spalvas;
- naudoti logotipą ant spalvoto fono;
- naudoti logotipą ant margo fono;
- naudoti spalvų perėjimus ar kitus efektus.



LOGOTIPO SPALVOS

Šioje skiltyje apibrėžiamos spalvos, naudojamos stiliaus formavimui.

Pagrindinės spalvos – tamsiai pilka, su menkai matomu žalsvu atspalviu, ir intensyvi raudona.



Raudona
Pantone 1795 C

#d32527
RGB: 211-37-39
CMYK: 11-99-100-2
HEX/HTML: D22730



Tamsiai pilka
Pantone 419 C

#1d1d1b
RGB: 29-29-27
CMYK: 71-65-67-77
HEX/HTML: 212322



SPALVOS KOMUNIKACIJOJE

SPALVOS KOMUNIKACIJOJE

Šioje skiltyje apibrėžiamos spalvos, naudojamos komunikacijoje.

Pagrindinė spalva, naudojama dažniausiai, yra intensyvi raudona.

Papildomos spalvos, naudojamos kalboje apie verslą ar turizmą, yra intensyvi mėlyna ir intensyvi žalia.

Verslas – mėlyna, turizmas – žalia.

MIESTAS



Raudona
Pantone 1795 C

#d32527
RGB: 211-37-39
CMYK: 11-99-100-2
HEX/HTML: D22730

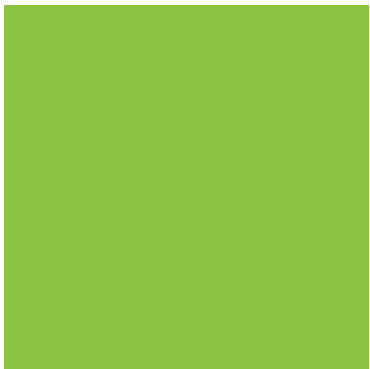
VERSLAS



Mėlyna
Pantone 7455 C

#3f5fac
RGB: 58-93-174
CMYK: 86-66-0-0
HEX/HTML: 3A5DAE

TURIZMAS



Žalia
Pantone 4212 C

#89c540
RGB: 134-173-63
CMYK: 48-2-88-9
HEX/HTML: 86AD3F



GRAFINIS ELEMENTAS

GRAFINIS ELEMENTAS

Visuose reklaminiuose ir dizaino sprendimuose integruojamas atsikartojantis „pulso“ motyvas, kaip logotipo PANEVĖŽYS NOW tąsa. Toks grafinis sprendimas išlaiko vizualinės komunikacijos nuoseklumą bei agentūros atpažįstamumą.



GRAFINIS ELEMENTAS

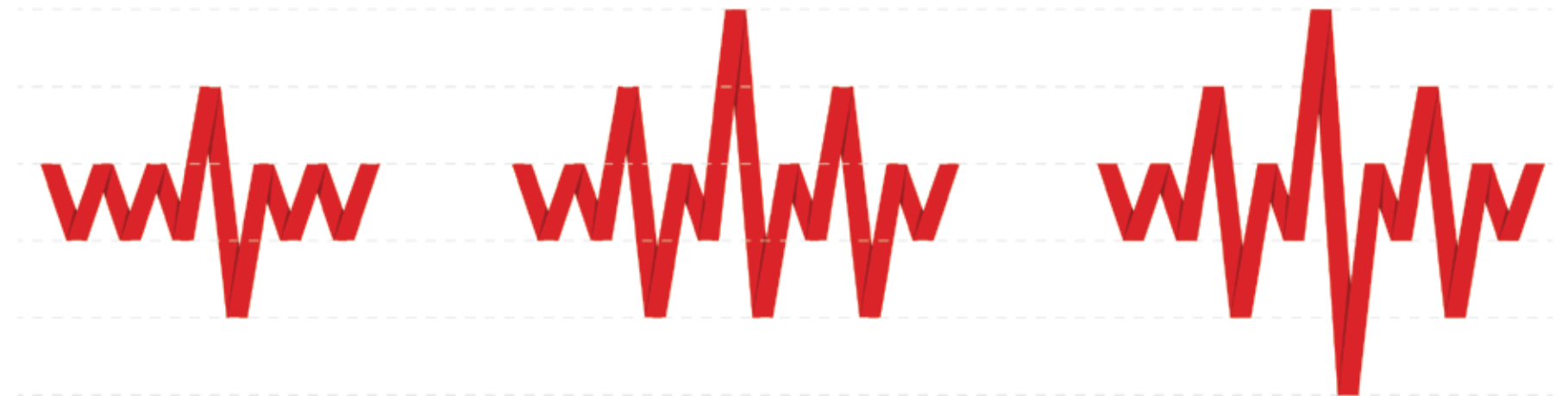
„Pulso“ elementas konstruojamas iš skirtingo aukščio, vienodo storio „bangelių“. Keičiantis „bangelės“ aukščiui išlaikomas vienodas linijų kampas ir atstumas.



GRAFINIS ELEMENTAS

Vienodu kampu išdėstant „bangeles“ sukuriamas norimas „pulso“ motyvas. Šiam motyvui galima taikyti skirtingas variacijas, bet turi išlikti atpažįstamumas ir atsikartojantis logotipo tęstinumas. „Pulso“ variacijos negali skirtis nuo pradinės idėjos.

Šiuo principu kuriamas širdies dūžių grafinis elementas, perteikiantis pirminę logotipo idėją bei atspindintis agentūros konceptą.



GRAFINIS ELEMENTAS

Papildomo žaismingumo suteikia „bangelių“ viduje esantys šešėliai, kurių dydžiai, spalva turi išlikti vienodi. Taip sukuriamas vientisas elementas – pulsas.



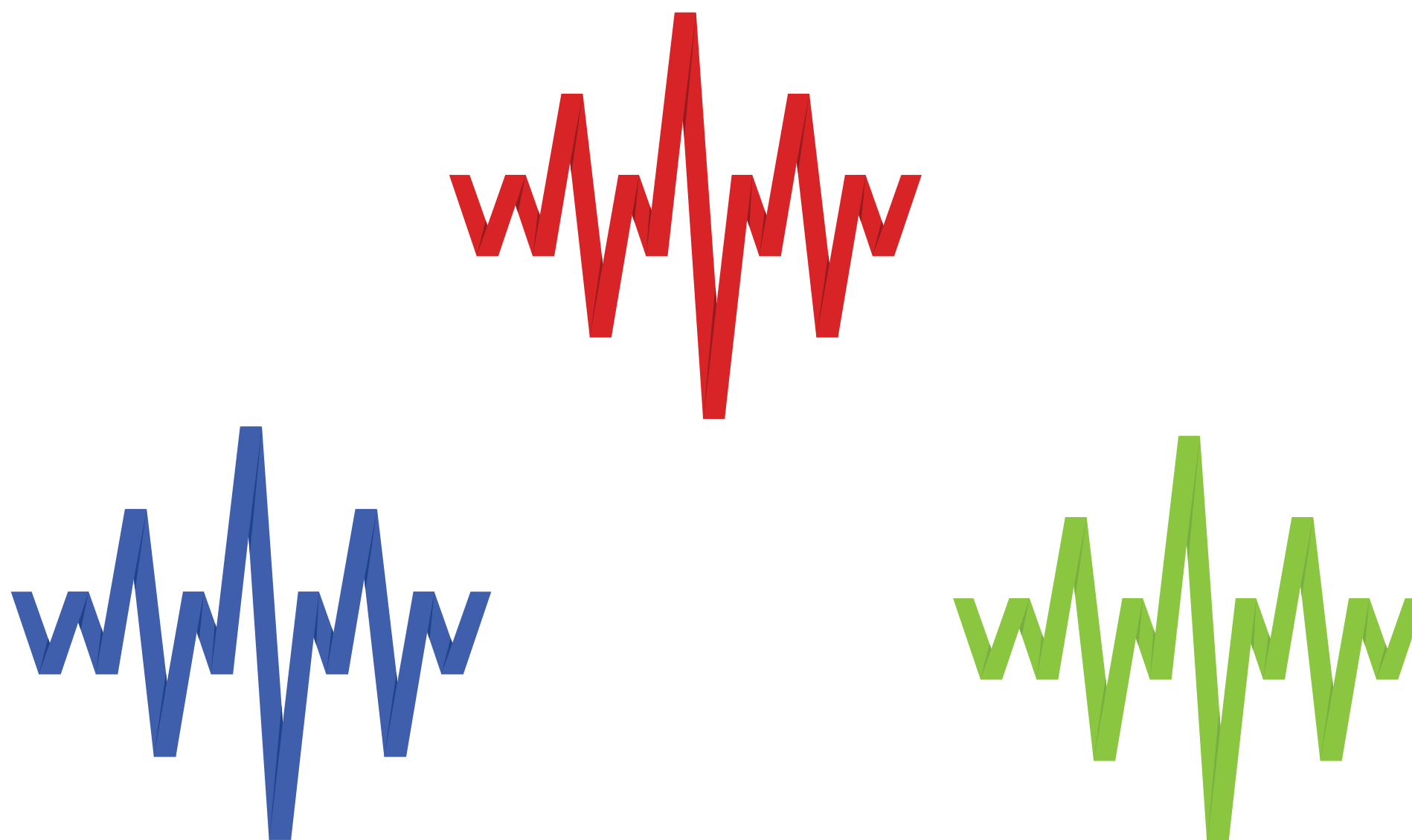
GRAFINIO ELEMENTO NAUDOJIMAS KOMUNIKACIJOJE

Grafinio elemento spalvų panaudojimas skirtingai komunikacijai išreikšti:

Raudonas pulso motyvas – miestui.

Mėlynas pulso motyvas – verslui.

Žalias pulso motyvas – turizmui.





ŠRIFTAS

Ivaizdinėje komunikacijoje naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu galimybės naudoti šį šriftą nėra, galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.

Proxima Nova Regular

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Ėė Èè Ff Gg Hh Ii Ij Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Ūū Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Proxima Nova Bold

**Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Ėė Èè Ff Gg Hh Ii Ij Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Ūū Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Proxima Nova Black

**Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Ėė Èè Ff Gg Hh Ii Ij Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Rr Ss Šš Tt Uu Ūū Vv Zz Žž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



KOMUNIKACIJA

KOMUNIKACIJOS TONAS

Realistiškas. Nežadame pakeisti pasaulio ir neteigiame, kad čia geriausia vieta gyventi ir dirbti – siekiame auditorijos pasitikėjimo. Siekiame atskleisti miesto potencialą, o prieš kurdami penkerių metų planus mes pirmiausiai siekiame išspręsti aktualias problemas.

Mūsų tikslas įsitikinti, kad procesai ir darbo principai – sujungti, informuoti ir turėti visą informaciją – veikėtų. Todėl nuolat primename procesą, vaidmenį ir požiūrį: „Mes sujungiame...“, „Mes informuojame...“, „Mes įgaliname komandas priimti pagrįstus sprendimus... kad šis projektas pavyktų“.

Esame savo srities ekspertai, bendraujame profesionaliai, bet šiltai – kasdienės verslo (ang. *business casual*) atitikmuo.

Nevartojame profesinio žargono, informaciją pateikiame profesionaliai ir suprantamai. Išklausome, kviečiame diskutuoti, surandame ir suteikiame dominančią informaciją arba nukreipiame į atitinkamą ekspertą. Visais atvejais pasiteiraujame apie rezultatą.





IVAIZDINĖS NUOTRAUKOS

ĮVAIZDINĖS NUOTRAUKOS

ĮVAIZDINIŲ NUOTRAUKŲ STILISTIKA: fiksuojame „dabar“ momentą: žmonės rodomi įsitraukusius į veiklą, vengiame statškumo ir sumodeliuotų situacijų. Nuotraukose fokusas ir dėmesys nukreiptas į modernius žmones. Tokiu būdu sustipriname judesio ir dabarties akimirką. Bendresnėse nuotraukose antrame plane gali atsirasti ir „motion blur“ efektas. Naudojame tik spalvotas nuotraukas.





LAUKO REKLAMA IR PLAKATAI

PLAKATAI

Įvaizdinėse reklamose, lauko stenduose ir plakatuose išlaikome vienodą grafinį stilių bei šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu galimybės naudoti šį šriftą nėra – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.

Plakatas skirstomas į dvi zonas: vieta tekstui ir vieta nuotraukai ar iliustracijai. Ant nuotraukos atsirandančiame skritulyje įkomponuojamas tekstas. Ant skritulio atsirandantis pulso motyvas kompoziciškai „sujungia“ dvi skirtingas kalbas – verbalinę ir vaizdinę. Priklausomai nuo situacijos (nuotraukos kompozicijos, detalumo, spalvos) skritulio su tekstu bloko dydis ar vieta gali keistis.

Norint atskirti komunikacijos toną, kalbant apie verslą naudojame mėlyną pulso motyvą, o apie turizmą – žalią.





SOCIALINIAI TINKLAI

SOCIALINIAI TINKLAI

Užrašų įkomponavimas nuotraukose, skirtose socialiniams tinklams, labai panašus į plakatuose naudojamą principą. Tik čia skritulio motyvas gali keisti savo vietą – tai priklauso nuo teksto kiekio ir nuotraukos kompozicijos. Čia, kaip ir plakatuose, pulso motyvas sujungia dvi skirtingas kalbas – verbalinę ir vaizdinę.

Skritulio plotas įrašuose su citatomis gali užimti didesnę erdvę, taip pat gali keisti savo buvimo vietą, jei to reikalauja bendra kompozicija.

Soc. tinklų įrašuose norint atskirti komunikacijos toną nuo įprastinio, kalbant apie verslą pulso motyvas bus mėlynas, o kalbant apie turizmą – žalias.

Naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.



„FACEBOOK“ VIRŠELIS

Dažniausiai pasitaikantis ir paprasčiausias soc. tinklų viršeliui naudojamas variantas: šūkis ir šalia įkomponuotas pulso motyvas. Jeigu reikia, jį galima pakeisti į kompoziciją su nuotrauka ir tekstu, kaip prieš tai minėtuose plakatuose arba soc. tinklų įrašuose. Tokiu atveju pulso motyvas privalo jungti dvi skirtingas kalbas – verbalinę ir vaizdinę.



„LINKEDIN“ VIRŠELIS IR ĮRAŠAS

Dažniausiai pasitaikantis ir paprasčiausias soc. tinklų viršeliui naudojamas variantas: šūkis ir šalia įkomponuotas pulso motyvas. Jeigu reikia, jį galima pakeisti į kompoziciją su nuotrauka ir tekstu, kaip prieš tai minėtuose plakatuose arba soc. tinklų įrašuose. Tokiu atveju pulso motyvas privalo jungti dvi skirtingas kalbas – verbalinę ir vaizdinę.

Įrašuose ant nuotraukų naudojame pasirinktą skritulio elementą bei mėlynos spalvos pulsą, jei kalbama apie verslą.





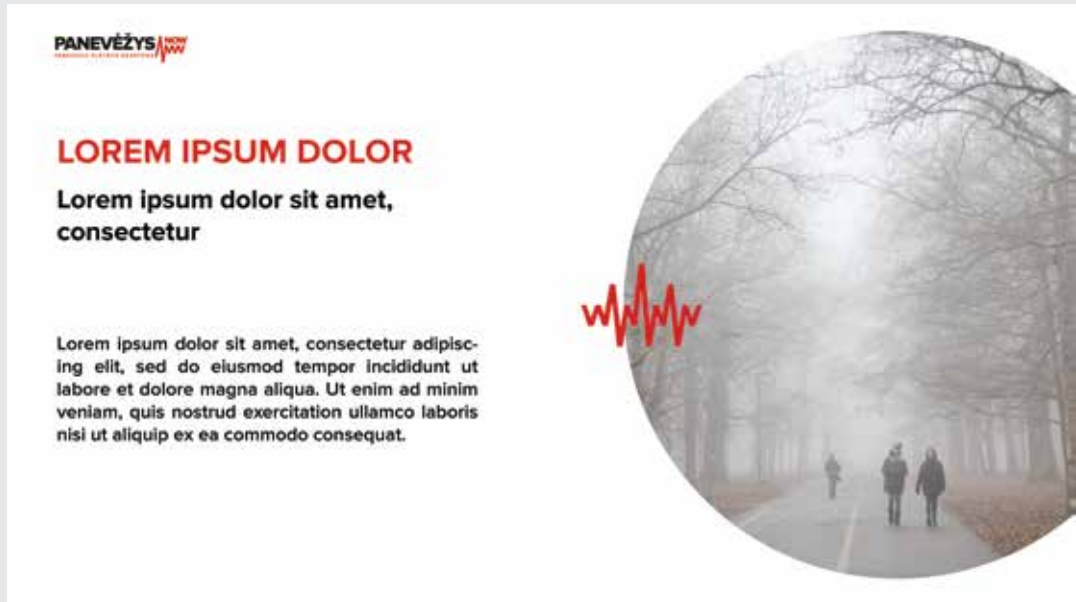
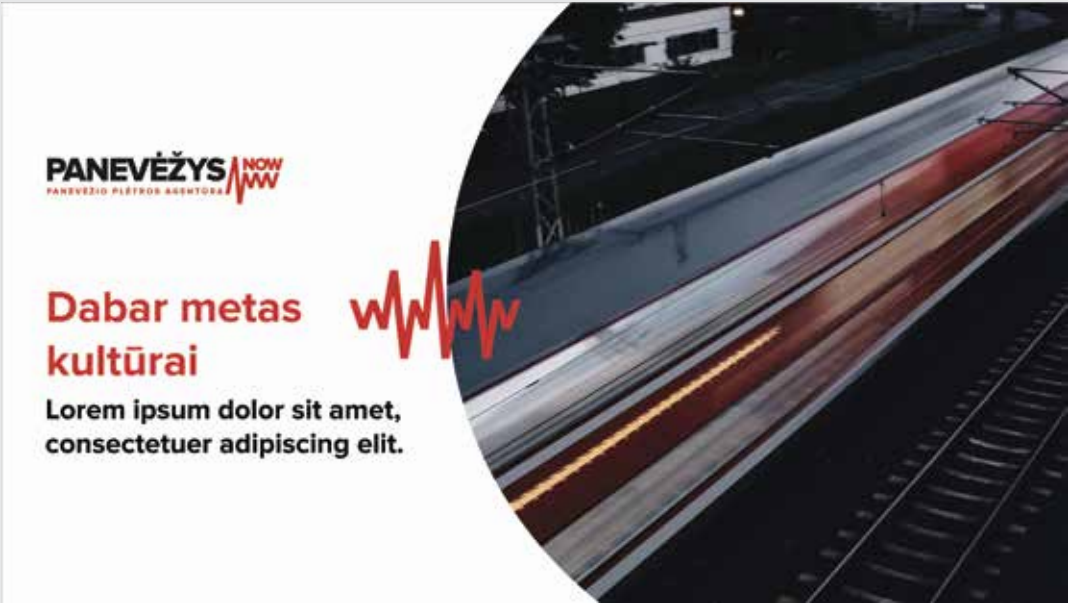
PAPILDOMOS PRIEMONĖS

PREZENTACIJOS ŠABLONAS

Prezentacijoms naudojamas minimalistiškas, švarus, tačiau grafiškai ir spalviškai aktyvus stilius. Pulso motyvas čia įgauna platesnę prasmę – kartais jis gali būti naudojamas net norint atskirti tekstus.

Prezentacijos viršelyje tekstas atsiranda ant balto fono, o šalia esanti nuotrauka įdedama į skritulio rėmelį. Prezentacijose naudojamos nuotraukos taip pat turi būti „įvilkotos“ į skritulio formos rėmelį. Reikia vengti rašyti tekstą ant nuotraukų. Jei tam yra būtinybė – po tekstu reikia naudoti skritulio motyvą.

Prezentacijos tekstuose išlaikome vienodą grafinį stilių (nuotrauka stačiakampio ar skritulio formos) bei šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.



PREZENTACIJOS ŠABLONAS

Prezentacijoms naudojamas minimalistiškas, švarus, tačiau grafiškai ir spalviškai aktyvus stilius. Pulso motyvas čia įgauna platesnę prasmę – kartais jis gali būti naudojamas net norint atskirti tekstus.

Prezentacijos viršelyje tekstas atsiranda ant balto fono, o šalia esanti nuotrauka įdedama į skritulio rėmelį. Prezentacijose naudojamos nuotraukos taip pat turi būti „įvilktos“ į skritulio formos rėmelį. Reikia vengti rašyti tekstą ant nuotraukų. Jei tam yra būtinybė – po tekstu reikia naudoti skritulio motyvą.

Prezentacijos tekstuose išlaikome vienodą grafinį stilių (nuotrauka stačiakampio ar skritulio formos) bei šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.



SKRAJUTĖS

Skrajutėse išlaikome vienodą grafinį stilių – nuotrauka viršelyje įkomponuojama į visą popieriaus plotą.

Skrajučių viršelyje tekstas turi būti viršuje, todėl šį kartą virš teksto įkomponuojame ir logotipą. Galimi du teksto variantai – pirmasis variantas, kai skritulio fragmentas su tekstu ir pulso elementu atsiranda viršelio viršutiniame kampe. Antrasis variantas, kai nuotrauka įkomponuojama į skritulio formos rėmelį ir tekstas atsiranda dešiniajame viršutiniame kampe, tarp nuotraukos ir logotipo.

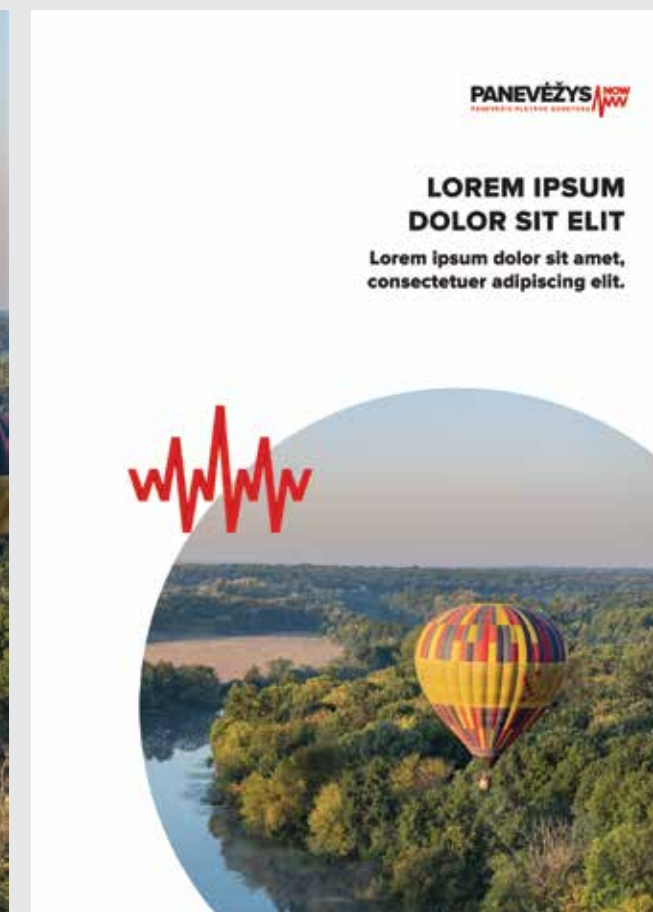
Nuotraukos, esančios skrajutės viduje, įkomponuojamos proporcingai naudojant skritulio formos rėmelį.

Naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.

VIENO LAPO SKRAJUTĖ



VIRŠELIS NR. 1



VIRŠELIS NR. 2



NUGARĖLĖ

SKRAJUTĖS

Skrajutėse išlaikome vienodą grafinį stilių – nuotrauka viršelyje įkomponuojama į visą popieriaus plotą.

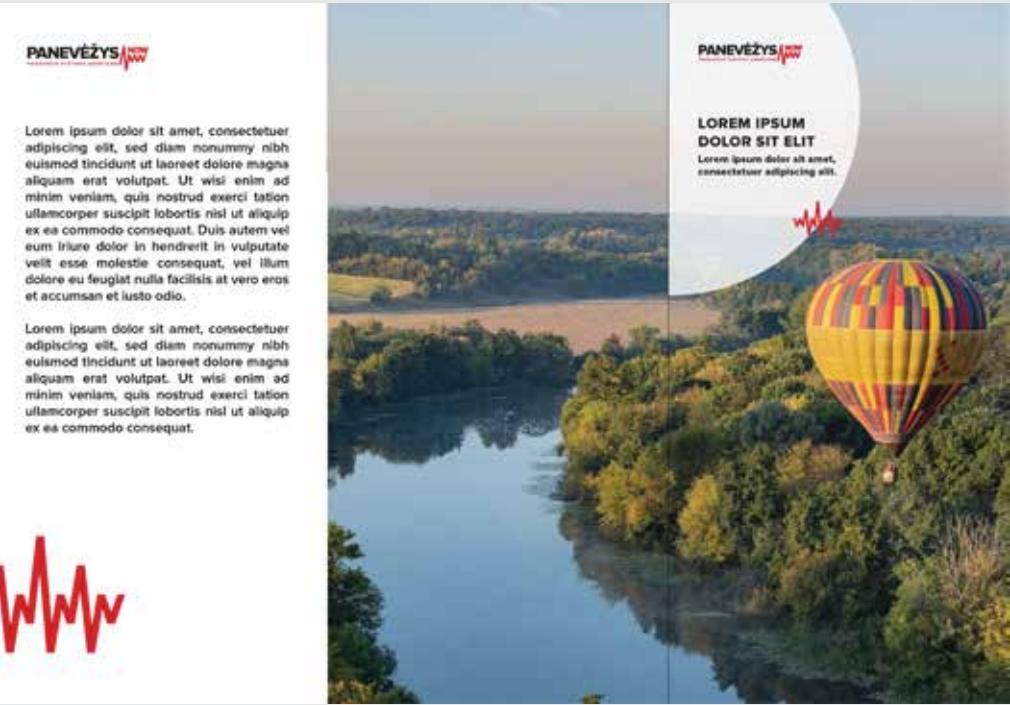
Skrajučių viršelyje tekstas turi būti viršuje, todėl šį kartą virš teksto įkomponuojame ir logotipą. Galimi du teksto variantai – pirmasis variantas, kai skritulio fragmentas su tekstu ir pulso elementu atsiranda viršelio viršutiniame kampe. Antrasis variantas, kai nuotrauka įkomponuojama į skritulio formos rėmelį ir tekstas atsiranda dešiniajame viršutiniame kampe, tarp nuotraukos ir logotipo.

Nuotraukos, esančios skrajutės viduje, įkomponuojamos proporcingai naudojant skritulio formos rėmelį.

Naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.

SULANKSTOMA SKRAJUTĖ

VIRŠELIS NR. 1



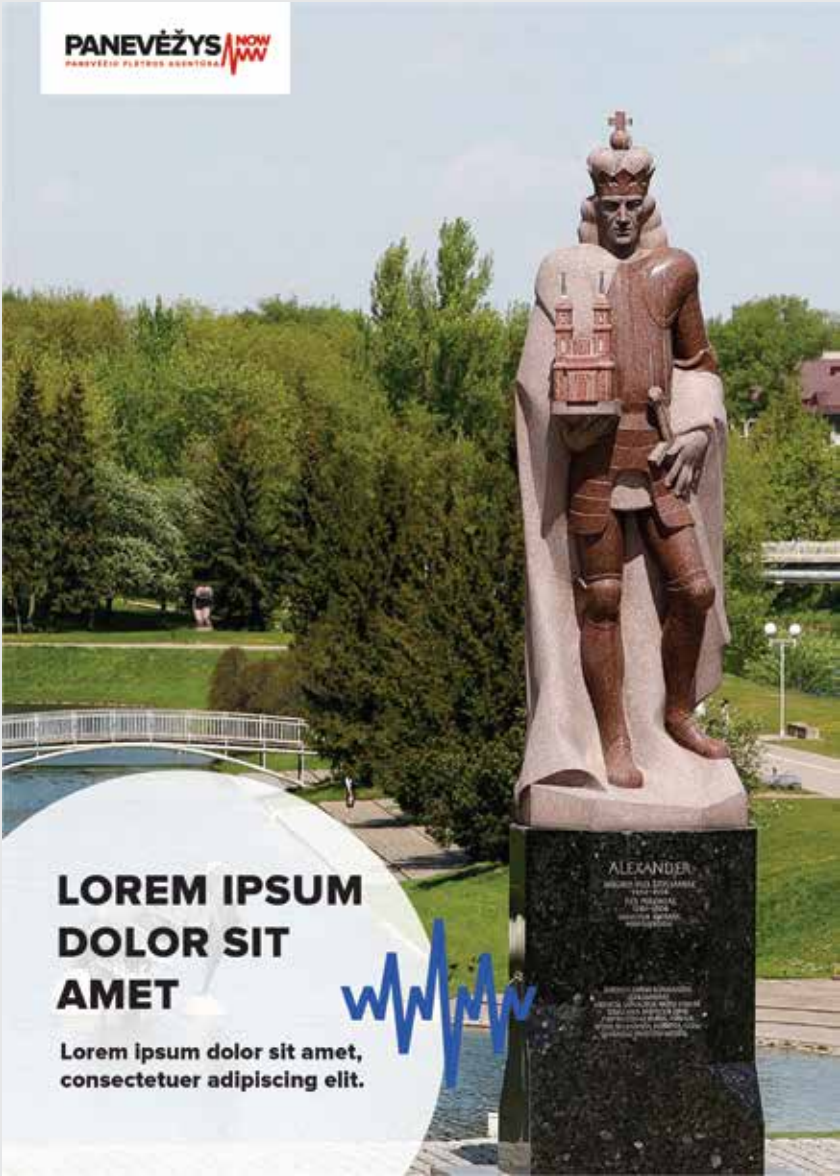
VIRŠELIS NR. 2



NUGARĖLĖ

ATASKAITŲ APIPAVIDALINIMAS

Ataskaitų apipavidalinime išlaikome vienodą grafinį stilių (stačiakampio formos nuotrauka) bei šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.



ATASKAITŲ APIPAVIDALINIMAS

Ataskaitų apipavidalinime išlaikome vienodą grafinį stilių (stačiakampio formos nuotrauka) bei šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.

PANEVĖŽYS NOW
PANEVIŲ PLETOJOS AGENTūra

LOREM IPSUM DOLOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam net.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum lure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariat

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

A bar chart with ten vertical blue bars of increasing height from left to right. Each bar is positioned above its corresponding x-axis label, which reads 'Lorem'. A smooth red curve starts at the level of the first bar, rises steadily through the middle bars, peaks slightly above the eighth bar, and then begins to decline towards the tenth bar. The y-axis is not explicitly shown, but the relative heights of the bars indicate a general upward trend.

Category	Value (Relative)
Lorem	1
Lorem	2
Lorem	3
Lorem	4
Lorem	5
Lorem	6
Lorem	7
Lorem	8
Lorem	9
Lorem	10

PANEVĖŽYS PANEVĖŽIO PLASTAS AGENTURA **NOW**

LOREM IPSUM DOLOR

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accitum doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Error sit voluptatem um doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem tium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Error sit voluptatem antium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloreque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

PAŽYMĖJIMO ŠABLONAS

Pažymėjimuose išlaikome vienodą grafinį stilių – viršuje atsirandanti spalvota juosta suteikia pažymėjimui įrėminimo efektą, o po tekstu esančio pulso elemento spalva turi būti sumažinto ryškumo (opacity = 15 %). Naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.



DOKUMENTO BLANKAS

Minimalistiško stiliaus dokumentas, su neryškiai matomu pulso motyvu apačioje.

Naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.



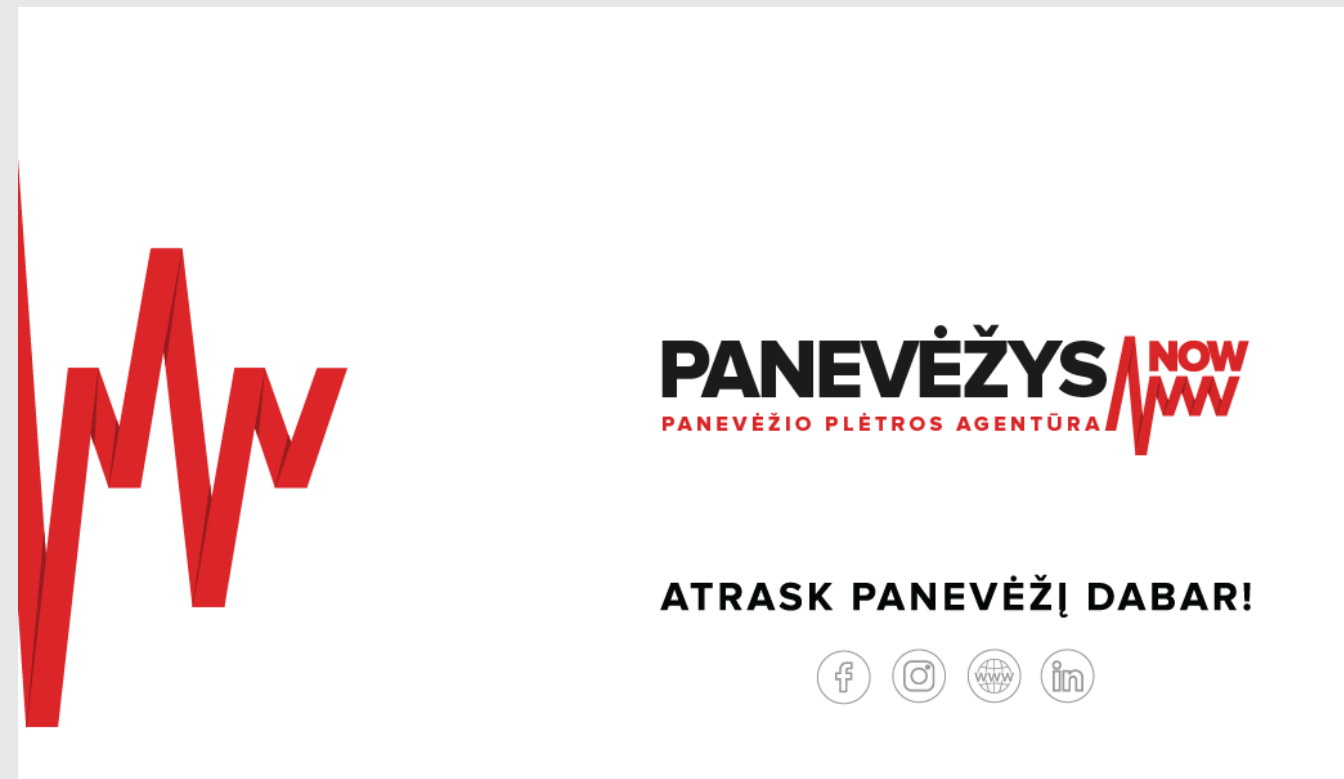
Všį Panevėžio plėtros agentūra, Laisvės a. 11, Panevėžys, LT-35200
El. p. info@panevezysnow.lt, tel. +370 616 39793; +370 45 508080, www.panevezysnow.lt
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 148328495, PVM mokėtojo kodas LT100003080512

VIZITINĖS KORTELĖS

Vizitinėse kortelėse išlaikome veinodą grafinį stilių. Naudojame šrifto *Proxima Nova* šeimą. Jeigu nėra galimybės naudoti šį šriftą – galima jį pakeisti *Helvetica* arba *Arial*.

Ant vizitinės kortelės viršelio atsiranda logotipas su šūkiu ATRASK PANEVĖŽĮ DABAR ir ikonomis, kurios yra švelniai pilkos spalvos ir ne taip užgožia erdvę.

Pulso elementas šį kartą dalijamas į dvi dalis ir atsiranda ant skirtingų vizitinės kortelės pusių.



MARŠKINĖLIAI

Balti, minimalistinio stiliaus marškinėliai su pulso motyvu priekyje, kairiame šone, kuris pereina į nugaros pusę, ir logotipu logotipu galinėje marškinėlių pusėje, sprando aukštyje.



SUVENYRAI

Suvenyrų spalva yra balta, su akcentiniais raudono pulso motyvais.

