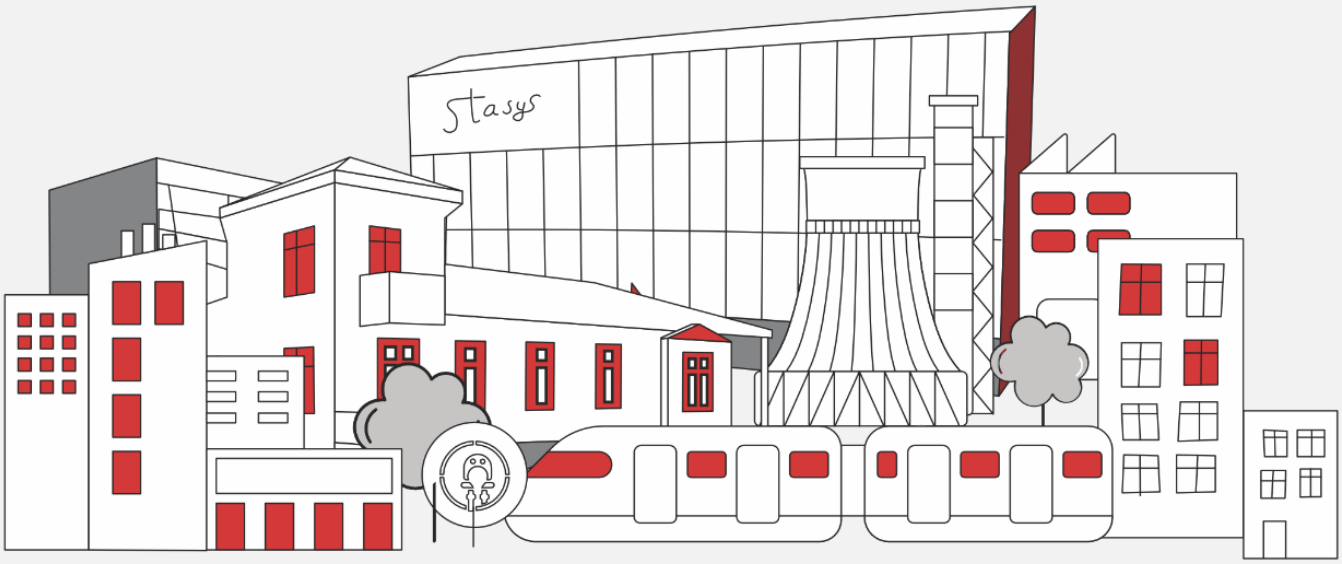
PANEVĖŽYS NOW
PANEVĖŽIO PLĖTROS AGENTŪRA

METINĖ VEIKLOS ATASKAITA 2024



Turinys

1. BENDROJI INFORMACIJA 5
1.1 VEIKLOS SRITYS IR TIKSLAI 5
1.2 VALDYMAS IR STRUKTŪRA 5
1.3 2024 M. VEIKLOS SANTRAUKA 6
2. VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS 8
2.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI 8
Miestą pristatantys leidiniai 8
Konsultacijos 8
Pristatymai 9
Darbo grupės 10
Panevėžio rajono reprezentacinis vaizdo klipas 10
Panevėžio regiono funkcinės zonos strategija 10
Investicinės aplinkos pristatymai lietuvių ir anglų kalbomis 10
2.2 PROFESINIS ORIENTAVIMAS 11
Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ 11
Profesinio orientavimo naujienlaiškis 11
Renginių ciklas „Inžinerija – Panevėžio DNR“ 12
2.3 TALENTŲ PRITRAUKIMAS 12
Studijų ir karjeros diena 12
Iniciatyva „Verslas – atviras mokslui“ 13
Vaizdo klipas „Panevėžys – Tavo studijų miestas“ 13
2.4 INOVACIJŲ PLĖTRA 14
Renginiai verslo inovatyvumui didinti 14
Iniciatyva „Panevėžys – naujų skaitmeninių technologijų bandymams“ 14
2.5 TARPTAUTINIAI PROJEKTAI 15
Projektas „HEIDI“ 15
Projektas „PPI4Cities“ 15
3. TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS 17
3.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI 17
Panevėžio orientacinės sistemos ir objektų ženklinimo gairės 17

Konsultacijos ... 17
Darbo grupės ... 19
Pristatymai ... 19
3.2 TURIZMO PRODUKTAI ... 19
Ekskursija „Pramonė veža“ ... 19
Ekskursija „Rūmų labirintais“ ... 19
Instaliacijos „Šviečiantys sodai“ papildymas ... 20
Kompleksinis pasiūlymas „Panevėžys, miltai ir Miltinis“ ... 20
3.3 RENGINIAI IR EKSKURSIJOS ... 20
Europos muziejų naktis – naktinis orientavimosi žaidimas „(NE)pažintas Panevėžys“ ... 20
Masinis žygis baidarėmis „Baidarių naktynės“ ... 20
Ekskursija „Panevėžys, miltai ir Miltinis“ ... 21
Šeimadienis Panevėžio rajone ... 21
3.4 LEIDINIAI ... 21
Pasiūlymas „Leiskitės į meno ir kultūros kelionę po Panevėžį“ ... 21
Pasiūlymas ekskursijai „Panevėžys, miltai ir Miltinis“ ... 22
Pasiūlymas „Pažinkite pramoninį Panevėžį“ ... 22
Knygelė vaikams „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“ ... 22
Panevėžio rajono žemėlapis ... 23
Panevėžio miesto žemėlapio atnaujinimas ... 23
3.5 TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS ... 23
Turizmo išteklių pristatymas renginiuose ... 24
4 ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS ... 25
4.1 APDOVANOJIMAI ... 25
4.2 RENGINIAI ... 26
ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS ... 26
Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“ ... 27
Panevėžio miesto 521-ojo gimtadienio šventė ... 28
4.3 RINKODAROS KAMPANIJOS ... 28
„Miestas, kuris (į)traukia“ ... 28
Infoturas žurnalistams ... 29

„Įrėmink patirtį“ 29
Miesto prekės ženklas 30
4.4 KOMUNIKACIJA 30
Žiniasklaida 30
Socialiniai tinklai 30
Panevėžio rajono savivaldybės socialinių tinklų priežiūra 31
Interneto svetainė 31
Panevėžio miesto nuotraukų bankas 31
Renginių platforma ir socialinio tinklo „Facebook“ puslapis „Ką veikti Panevėžyje?“ 31

1. BENDROJI INFORMACIJA

1.1 VEIKLOS SRITYS IR TIKSLAI

VšĮ Panevėžio plėtros agentūra (toliau – Agentūra) veiklą organizuoja remdamasi 2020 m. sausio 27 d. visuotinio dalininkų susirinkimo sprendimu patvirtintais įstaigos įstatais. Įstatuose numatytos įstaigos veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį. Įstaigos veiklos sritys: verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas; sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio mieste ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas; Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas.

1.2 VALDYMAS IR STRUKTŪRA

Aukščiausiasis Agentūros organas – visuotinis dalininkų susirinkimas. Agentūra 2024 m. turėjo du dalininkus: Panevėžio miesto savivaldybės įnašo dydis – 434,43 Eur, Panevėžio rajono savivaldybės įnašo dydis – 144,81 Eur. Lyginant su ankstesniais finansiniais metais, įnašų dydžiai nepasikeitė. Ataskaitiniais metais buvo organizuotas 1 eilinis ir 1 neeilinis visuotinis dalininkų susirinkimas.

Visuotinio dalininkų susirinkimo, vykusio 2024 m. balandžio 29 d., sprendimu atnaujinta Agentūros struktūra ir pareigybių sąrašas. 2024 m. gruodžio 30 d. vykusio susirinkimo metu patvirtinti nauji Agentūros įstatai. Agentūros vienasmenis valdymo organas – Agentūros vadovas. Agentūros direktoriaus pareigas nuo 2021 metų liepos 28 d. eina Monika Miniotaitė. Neskaitant direktoriaus, ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (2024 m. gruodžio 31 d.) Agentūros komandą sudarė 11 darbuotojų: vyriausiasis verslo aplinkos projektų vadovas, verslo aplinkos projektų vadovas, vyriausiasis rinkodaros projektų vadovas, du rinkodaros ir komunikacijos specialistai, vyriausiasis turizmo projektų vadovas, turizmo projektų vadovas, du turizmo specialistai, vidinių projektų vadovas ir buhalteris. Per 2024 m. Agentūrą paliko 3 darbuotojai, bet prisijungė tiek pat naujų komandos narių.

1 paveikslas. Agentūros valdymo struktūra ataskaitinių metų pabaigoje.

Išaugus atvykstančiųjų į Panevėžį srautams, liepos 23 d. Turizmo informacijos centras iš patalpų adresu Laisvės a. 11, Panevėžys persikėlė į „Stasys Museum“. Likusi Agentūros komandos dalis dirba biure adresu Kranto g. 25, Panevėžys, kuris yra neskirtas klientams priimti ir tiesiogiai aptarnauti.

1.3 2024 M. VEIKLOS SANTRAUKA

Ataskaitiniais metais Agentūra veiklą vykdė remdamasi patvirtintu veiklos planu. Dauguma veiklos plane numatytų rodiklių buvo viršyti. Pateiktos keturios paraiškos vietiniams, nacionaliniams ir tarptautiniams projektų konkursams, dvi iš jų buvo sėkmingos ir užtikrino finansavimą. Iš viso per metus pritrauktas daugiau nei 300 tūkst. Eur projektinis finansavimas. Parduodant prekes ir turizmo, analitines, komunikacijos paslaugas uždirbta daugiau nei 117 tūkst. Eur pajamų.

Šie metai buvo gausūs įvertinimų – Panevėžys jau trečiąjį kartą pripažintas tarptautiniame „Europos ateities miestai ir regionai 2024“ reitinge, miestas pateko tarp septynių finalininkų tarptautiniame Europos Komisijos organizuotame konkurse „Europos žaliojo išmanaus turizmo lyderis“, Skaistakalnio parke sukurta šviečiančių sodų instaliacija pripažinta Metų kūrybine iniciatyva „Social'INGAS 2024“ apdovanojimuose, o už sėkmingą ir Panevėžio regionui naudingą bendradarbiavimą su verslo, savivaldos ir nevyriausybinėmis organizacijomis, Agentūra apdovanota Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų Metinės asamblėjos renginyje.

Visos iniciatyvos vykdytos verslo plėtros sąlygų gerinimo, turizmo skatinimo ir Panevėžio įvaizdžio gerinimo ir žinomumo didinimo srityse. Didžiausia įgyvendinta metų iniciatyva, prie kurios prisidėjo visi Agentūros darbuotojai – ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS, pritraukęs daugiau nei 2000 dalyvių, o renginio nacionaline rinkodaros kampanija pasiekta daugiau nei 6,35 mln. auditorija. Ekskursijos šiuolaikinėse Panevėžio pramonės įmonėse buvo skirtos ne tik turistams, bet ir studentams iš didžiųjų šalies universitetų bei iniciatyvoje dalyvaujančių įmonių darbuotojams – profesionalams. Taip pat organizuotas vienas iš Agentūros misiją atspindinčių renginių – bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“, kurių metų šiais tikslas buvo ne tik įvertinti miestui reikšmingas skirtingų sektorių jungtis, bet ir sukurti

erdvę padėti geriau pažinti vieniems kitus bei atrasti tai, ką reikšmingo drauge galima sukurti.

Siekiant ugdyti ateities talentus, kurie taptų miesto įmonėms reikalingų sričių specialistais, Agentūra įgyvendino jau tradicija tapusias profesinio orientavimo iniciatyvas. Sutelkiant pastangas jų tęstinumui, jau penktus metus organizuota „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“, taip pat Panevėžio miesto stendas „Studijų ir karjeros dienoje“ bei visą mėnesį trunkantis renginių ciklas „Inžinerija – Panevėžio DNR“. Ilgametė iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ tapo įkvėpimu naujai iniciatyvai stiprinančiai profesinių mokyklų ir verslo bendradarbiavimą – įgyvendinta nauja iniciatyva „Verslas atviras mokslui“, siekiant gerinti profesinių mokyklų absolventų pasirengimą darbo rinkai bei didinti mokymo programų atitiktį šiuolaikiniams verslo poreikiams. Potencialiems talentams pritraukti, bendradarbiaujant su visomis Panevėžio profesinio mokymo ir aukštojo mokslo įstaigomis, sukurtas vieningas studijų galimybes mieste atskleidžiantis vaizdo klipas.

Siekiant suteikti kuo patogesnę patirtį miesto svečiams, Panevėžio turizmo informacijos centro veikla persikėlė į mieste duris atvėrusį „Stasys Museum“. Per pirmąsias tris bandomąsias veiklos naujoje lokacijoje savaites turizmo informacija buvo suteikta beveik 1000 turistų – beveik 10 kartų daugiau nei būdavo įprasta iki tol. Šiais metais buvo ir toliau skatinama atvykti į Panevėžį praleisti čia daugiau laiko ir pasisemti turistinių patirčių. Sukurtos dvi naujos paslaugos, pritaikytos keliaujančioms grupėmis – ekskursija „Pramonė veža“ industrinei kelionei autobusu bei ekskursija „Panevėžys, miltai ir Miltinis“, atskleidžianti, ką bendro turi pramonė ir teatras. Jau antrus metus iš eilės turizmo sezono pradžia paminėta masiniu žygiu baidarėmis „Baidarių naktynės“. Gerinant turistų patirtį išleistas naujas Panevėžio rajono žemėlapis bei sukurti trys kompleksiniai veiklų mieste pasiūlymai bei knygelė vaikams „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“.

Stiprinant Panevėžio miesto ir rajono, kaip patrauklių vietų leisti laisvalaikį ir keliauti, įvaizdį, vykdytos turizmo rinkodaros kampanijos „Miestas, kuris (į)traukia“ ir „Įrėmink patirtį“. Pasitelkiant įvairias komunikacijos priemones įgyvendintos organizuotų renginių rinkodaros kampanijos bei skirtingo pobūdžio žinutės, šiemet pasiekusios dar didesnę auditoriją.

Visus metus daug dėmesio skirta miesto įvaizdžio formavimui nacionaliniu mastu. Vienas reikšmingiausių įgyvendinimų – patvirtintas galutinis miesto grafinis ženklas ir pradinis vizualinio identiteto stiliaus knygos projektas – užbaigus rengimo darbus bus išvystytas naujas Panevėžio vizualinis identitetas, užtikrinantis kryptingą jo komunikaciją ateityje.

2. VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS

2.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI

Miestą pristatantys leidiniai

Parengtas naujas miesto investicinį potencialą atskleidžiantis leidinys anglų kalba „Panevėžys: where manufacturing business goes to grow“. Leidinyje miesto konkurencingumą iliustruojantys duomenys, faktai apie jo ekonominę ir infrastruktūros plėtrą, sulauktas ir dar planuojamas pritraukti investicijas. Taip pat talentų pasiūlos augimui skirtos iniciatyvos ir jų sėkmės pavyzdžiai. Taip pat atnaujintas miestą pristatantys lietuviškas leidinys „Panevėžys – AUGANTIS, PRODUKTYVUS, PAŽANGUS IR GERO LAISVALAIKIO MIESTAS“ supažindinantis su kita Panevėžio miesto puse – jo kultūrine ir socialine aplinka, galimybėmis čia patirti kokybišką gyvenimą: kurti šeimą, dirbti, pramogauti, sportuoti, užsiimti aktyviu laisvalaikiu, plėsti kultūrinę patirtį ir ilsėtis. Jame ir gyventojų sėkmės istorijos – smulkaus verslo įkūrimo sąlygomis. Pristatyti ir jau verslą įkūrusių ir plėtrą planuojančių bei įgyvendinančių įmonių įspūdžiai. Leidiniai bus platinamas renginiuose verslo temomis, taip pat išplatinant ir kviečiant pavienes verslo įmones reprezentuoti miestą susitikimuose su klientais ir investuotojais. Taip pat pristatomas mieste priimant delegacijas ir suteikiant galimybę joms susipažinti su Panevėžio siūlomomis galimybėmis užtikrinant sklandų ir vieningą miesto įvaizdžio pateikimą nacionaliniu bei tarptautiniu lygmenimis.

„Panevėžys: where manufacturing business goes to grow“

„Panevėžys – AUGANTIS, PRODUKTYVUS, PAŽANGUS IR GERO LAISVALAIKIO MIESTAS“

Konsultacijos

Remiantis Agentūros nuolat atliekamų tyrimų, atvirų duomenų analizių, kitų verslo srities ekspertų atliekamų analitinių apžvalgų rezultatais ir kaupiamomis ekspertinėmis žiniomis apie Panevėžio ekonomiką, infrastruktūrą, darbo jėgos pasiūlą ir paklausą, investicinius projektus, inovacijų ekosistemą ir kt. buvo teikiamos konsultacijos suinteresuotoms šalims verslo plėtros sąlygų gerinimo klausimais, dalijamasi gerąja patirtimi, teikiamos vienos stotelės paslaugos potencialiems investuotojams, inicijuojamas koordinuotas verslo aplinkos problemų sprendimas. Konsultacijos pagal poreikį buvo teikiamos ir pavieniams verslo ar institucijų atstovams.

Investicijų ir verslo plėtra: konsultacijos apėmė įvairius verslo ir investicijų klausimus, siekiant sustiprinti Panevėžio miesto verslo aplinką. Panevėžio miesto savivaldybė buvo konsultuota dėl verslo turinio svetainės atnaujinimo, su Panevėžio prekybos,

pramonės ir amatų rūmais diskutuota apie miesto verslo aplinkos pristatymą, o su VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ aptartas Panevėžio regiono investicinis potencialas. Taip pat teiktos individualios konsultacijos potencialiems investuotojams, siekiant padėti jiems įvertinti verslo galimybes mieste ir užmegzti ryšius su vietos verslo bendruomene.

Inovacijų ir talentų pritraukimas: siekiant skatinti inovacijų plėtrą ir pritraukti aukštos kvalifikacijos specialistus Panevėžio rajono savivaldybė konsultuota dėl „GovTech“ finansavimo priemonių inovacijų vystymui. Su „Karjeras“ regioniniu karjeros centru diskutuota apie inžinierinės pramonės įmonių bendradarbiavimą ir jaunimo įtraukimą į šį sektorių. Siekiant aptarti talentų pritraukimo galimybes inžinerijos srityje vyko susitikimai su Prancūzijos ambasados atstove. Su Panevėžio savivaldybės jaunimo reikalų koordinatore organizuoti susitikimai dėl inovatyvių įmonių įtraukomo į jaunimo programas.

Bendradarbiavimas ir tarptautinė plėtra: siekiant plėtoti tarptautinius ryšius ir stiprinti regiono konkurencingumą, buvo teikiamos konsultacijos Biržų savivaldybei dėl darbo rinkos poreikių prognozės ir ilgalaikių strategijų kūrimo. Dalyvauta diskusijose apie verslo ir talentų pritraukimo iniciatyvas, su LRT bendradarbiauta dėl laidos „Entuziastai“ dalyvių atrankos. Taip pat inicijuotos diskusijos dėl paslaugų centro „International House Panevėžys“ steigimo, kuris galėtų tapti svarbiu informacijos ir pagalbos centru tarptautiniams specialistams bei investuotojams regione.

Pristatymai

Agentūros atstovai rengė ir pristatė Panevėžio verslo aplinką, investicines galimybes bei regiono stiprybes tiek regioniniuose, tiek tarptautiniuose renginiuose bei susitikimuose su verslo ir pramonės atstovais.

Tarp svarbiausių renginių – Panevėžio miesto verslo potencialo pristatymas IQ forume „Panevėžio verslo dinamika“, dalyvavimas diskusijoje „Verslo konkurencingumo kelionė“, pristatymas „Junior Achivement 2024“ mokinių bendrovių parodoje bei VGTU licėjaus konferencijoje apie socialinių partnerių transformaciją. Tarptautiniu mastu Panevėžio verslo aplinka pristatyta Indianapolio (JAV) delegacijai, „New European Bauhaus“ tarptautinio projektų partnerių susitikime bei užsienio ambasadorių vizito Panevėžyje metu, bendradarbiaujant su LR Užsienio ministerija.

Pristatymai organizuoti bendradarbiaujant ir su verslo atstovais – surengti susitikimai su „PKC Group Lithuania“ dėl talentų ugdymo iniciatyvų, dalyvauta „Arginta Engineering“ gamyklos atidaryme, organizuotas susitikimas su „Plastara“ komanda apie Panevėžio verslo potencialo viešinimą bei diskusija „Lietuva inžinerijos šalis – 2030“ apie regiono investicijas ir augimą.

Darbo grupės

Dalyvauta Panevėžio miesto savivaldybės profesinio orientavimo 2024–2027 m. programos rengimo darbo grupės, Panevėžio miesto verslo tarybos, Panevėžio mokymo centro ir Panevėžio kolegijos tarybų veikloje.

Panevėžio rajono reprezentacinis vaizdo klipas

Panevėžio rajono savivaldybės užsakymu, sukurtas šiuolaikiškas reprezentacinis vaizdo filmukas, atspindintis Panevėžio rajono verslo aplinkos patrauklumą. Jame pateikiama informacija apie sėkmingai rajone veikiančius verslus, pagrindinius ekonomikos sektorius bei sukauptas kompetencijas. Filmukas taip pat išryškina Panevėžio rajoną kaip patrauklią gyvenamąją aplinką, kur darniai vystosi verslo ir talentų bendruomenės, įgyvendinami svarbiausi strateginiai projektai ir plėtojamos pramoninės teritorijos. Ši vaizdo medžiaga bus naudojama įvairiose komunikacinėse kampanijose, pristatymuose ir susitikimuose su partneriais bei potencialiais investuotojais, siekiant stiprinti rajono įvaizdį.

Panevėžio rajonas – produktyvus, patogus, bendradarbiaujantis

Panevėžio regiono funkcinės zonos strategija

Panevėžio regiono plėtros tarybos užsakymu parengta bei patvirtinta 2024–2029 m. Panevėžio regiono funkcinės zonos strategija. Kaip strategijos parengimo paslaugo teikėja, Agentūra atliko svarbų tarpininko vaidmenį – koordinuodama savivaldybių dialogą padėjo identifikuoti bendrus prioritetus ir suderinti strategines veiklas, nukreiptas į regiono socialinį, ekonominį bei turizmo vystymąsi.

Įgyvendinant strategiją prioritetas bus teikiamas projektams, stiprinantiems viešojo transporto ir judumo paslaugų tinklą, skatinantiems atliekų rūšiavimą ir atsakingą vartojimą, modernizuojantiems verslo infrastruktūrą bei gerinantiems turistinių objektų prieinamumą ir interaktyvumą. Bus siekiama kurti palankesnes sąlygas verslui, didinti gyventojų įsitraukimą į regiono plėtrą, numatytos vykdyti komunikacijos kampanijos, skirtos Panevėžio regiono kaip patrauklios gyvenamosios, darbo ir turizmo vietovės įvaizdžiui stiprinti.

Panevėžio regiono funkcinės zonos strategija.

Investicinės aplinkos pristatymai lietuvių ir anglų kalbomis

Parengtos universalios miestą pristatančios skaidrės lietuvių ir anglų kalbomis, atskleidžiančios Panevėžio verslo aplinkos įvaizdį, su praktiniais pavyzdžiais bei iliustracijomis, reprezentuojančiomis stipriąsias verslo aplinkos puses. Šios prezentacijos, pritaikytos įvairioms tikslinėms grupėms – investuotojams, verslo

partneriams ir kitoms institucijoms, užsitikrina profesionalų ir nuoseklų miesto pristatymą tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu lygmeniu. Profesionaliai parengta ir susisteminta informacija leis vieningai kurti miesto reprezentavimo strategiją bei suteiks galimybę Panevėžio bendruomenei ir institucijoms aktyviai ja naudotis. Prezentacijos bus naudojamos renginiuose, susitikimuose su verslo įmonėmis, švietimo ir mokslo įstaigomis bei delegacijų vizitų metu, siekiant skatinti investicijų pritraukimą ir verslo aplinkos gerinimo iniciatyvas, taip nuosekliai reprezentuojant Panevėžio miestą ir skatinant bendruomenes bei institucijas tapti miesto verslo aplinkos ambasadoriais.

2.2 PROFESINIS ORIENTAVIMAS

Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“

Bendradarbiaujant su Panevėžio švietimo centru penktąjį kartą įgyvendinta iniciatyva, skirta skatinti moksleivių patirtinį mokymąsi miesto įstaigose ir įmonėse. Šiemet aukciono principu organizuoto renginio metu šešios moksleivių komandos įsigijo po vieną iš įmonių pasiūlytų iššūkių, susijusių su stiklo rūšiavimo gerinimu, ergonomiškos darbo vietos projektavimu, naujo radiatoriaus dizaino kūrimu, šlifavimo diskelio atliekų perdirbimo idėjų generavimu, spalvų derinimo iššūkių sprendimu bei kūrybiškų dangtelių dizainų kūrimu. Jiems išspręsti ir reikiamai informacijai susirinkti mokiniai lankėsi įmonėse, susipažino su jų veikla ir kuriamomis iniciatyvomis. Mokinių parengti iššūkių sprendimai pristatyti gruodžio mėnesį vykusiame baigiamajame renginyje Panevėžio robotikos centre „RoboLabas“. Prie iniciatyvos šiemet prisijungė šios Panevėžio miesto įmonės: AB „Panevėžio stiklas“, UAB „Adax“, UAB „PKC Group Lithuania“, UAB „Arginta Engineering“, I. Krikščiūno firma „Igis“, UAB „Tin Cap“.

Profesinio orientavimo naujienlaiškis

Norint supažindinti miesto moksleivius ir jų tėvus su mieste veikiančiomis profesinio orientavimo paslaugas teikiančiomis organizacijomis bei jų veiklomis, inžinerinės krypties mokymų ir studijų kryptimis bei įvairiomis švietimo iniciatyvomis, Agentūra sukūrė du naujienlaiškius, kurie išplatinti elektroninio dienyno www.tamo.lt sistemoje. Pirmajame naujienlaiškyje pateikta informacija apie Panevėžio mieste vykstančias inžinerijos švietimo iniciatyvas bei studijų galimybes – Panevėžio „Minties“ gimnazijos tapimas inžinerine gimnazija bei joje vykdomos formalaus ir neformalaus švietimo veiklos inžinerijos tema, Panevėžio aukštųjų mokyklų studijų galimybės bei inžinerinės studijų programos. Antrajame naujienlaiškyje pristatytos naujienos, susijusios su Panevėžio mieste vykstančiomis švietimo iniciatyvomis, studijų ir karjeros renginiais bei kita aktualia informacija – „Studijų ir karjeros diena 2024“ renginio apžvalga, iniciatyvos „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“ pristatymas, pažintis su Panevėžio „Minties“ inžinerinės gimnazijos nauja modernia inžinerine klase.

Renginių ciklas „Inžinerija – Panevėžio DNR“

Antrus metus iš eilės Agentūra koordinavo renginių ciklą „Inžinerija – Panevėžio DNR“, suburdama miesto švietimo įstaigas, įmones ir organizacijas bendram tikslui – stiprinti inžinerijos matomumą ir skatinti profesinį orientavimą. Šis renginys, dar prieš metus vadintas „Panevėžys švenčia inžinerija“, buvo atnaujintas mokinių siūlymais – pagal pasiūlytas idėjas Agentūra sukūrė naują renginio pavadinimą bei vizualinį identitetą. Agentūra aktyviai dalyvavo koordinuojant veiklas, telkiant partnerius, viešinant iniciatyvą bei ieškant inovatyvių profesinio orientavimo formų, kurios įtrauktų kuo platesnę bendruomenę.

Per visą kovo mėnesį Panevėžio miesto švietimo įstaigos, tokios kaip Panevėžio švietimo centras, Panevėžio regioninis STEAM atviros prieigos centras, „RoboLabas“, Panevėžio kolegija, KTU Panevėžio technologijų ir verslo fakultetas, ir kitos – rengė paskaitas, edukacijas, ekskursijas ir praktines veiklas. Viso surengti 47 renginiai. Moksleiviai galėjo dalyvauti įvairiuose užsiėmimuose, sužinoti apie inžinieriaus profesiją, karjeros galimybes, bei pasinaudoti individualiomis konsultacijomis Regioniniame karjeros centre „Karjeras“. Reikšmingas agentūros indėlis – verslo bendruomenės įtraukimas, užtikrinant tiesioginį mokinių ryšį su inžinerinės pramonės įmonėmis, tokiomis kaip UAB „Schmitz Cargobull Baltic“, HARJU ELEKTER, UAB, AB „Panevėžio stiklas“ ir kt. Be to, agentūros iniciatyva į Panevėžį atkeliavo LINPRA Infobusas, suteikiantis mokiniams galimybę praktiškai susipažinti su moderniomis technologijomis ir inžinerijos procesais. Šventės kulminacija tapo baigiamasis renginys „Inžinerinis iššūkis“, kurio metu Panevėžio „Minties“ gimnazijos kiemelyje mokyklų komandos konstravo Goldbergo mašiną, demonstruodamos savo inžinerinius įgūdžius.

2.3 TALENTŲ PRITRAUKIMAS

Reprezentatyvus karjeros galimybių Panevėžyje vertinimo tyrimo pristatymas

2023 m. Agentūra bendradarbiaujant su bendrove „Kantar“ atliko reprezentatyvų karjeros galimybių Panevėžyje vertinimo tyrimą. Ataskaitiniais metais rezultatai pristatyti skirtingų sektorių atstovams – nuo mokyklų iki aukštojo mokslo įstaigų, verslo, kultūros, sporto, turizmo atstovams. Susitikimu metu vykdyta diskusija ir suformuotos gairės veiksmams, kuriuos būtų galima bendrai įgyvendinti stiprinant miesto įvaizdį nacionaliniu mastu ir pritraukiant į miestą trūkstamų specialistų.

Studijų ir karjeros diena

Panevėžio miesto savivaldybės trečius metus „Kalnapilio“ arenoje organizuojamą renginį „Studijų diena“ šiemet buvo siekiama sustiprinti pristatant ne tik didžiuosius

šalies universitetus, kolegijas, profesines mokyklas, bet ir Panevėžio mieste veikiančias organizacijas bei verslo įmones, kuriose gali dirbti aktualias miestui programas baigę absolventai. Panevėžio miesto savivaldybės užsakymu, agentūra „Studijų diena ir karjeros diena 2024“ renginyje įrengė Panevėžio miesto stendą, kuriame renginio dalyviai turėjo galimybę susipažinti su karjeros, ugdymosi ir tobulėjimo galimybes mieste siūlančiomis įmonėmis ir įstaigomis. Agentūra ne tik pritraukė į renginį prisistatyti miesto įstaigas ir įmones, bet ir parengė vizualinio miesto stendo apipavidalinimo darbus, koordinavimo jame siūlytas informacines ir pramogines veiklas, atliko bendrą renginio viešinimą – sukūrė vizualinį identitetą, parengė straipsnius, vykdė komunikaciją socialiniuose tinkluose.

Iniciatyva „Verslas – atviras mokslui“

Iniciatyva skirta stiprinti švietimo ir verslo bendradarbiavimą, siekiant gerinti profesinių mokyklų absolventų pasirengimą darbo rinkai bei didinti mokymo programų atitiktį šiuolaikiniams verslo poreikiams. Bendradarbiaujant su Panevėžio mokymų centru ir Panevėžio krašto pramoninkų asociacija organizuoti du mokytojų šešėliavimo vizitai pramonės įmonėse „Kriautė“ ir „Achatas“. Šešėliavimo metu pedagogai gilino savo žinias apie CNC staklių valdymą, technologinius procesus, kokybės kontrolę ir šiuolaikinės darbo rinkos kompetencijas. Siekiant skatinti praktinius mokinių įgūdžius, buvo surengta jungtinė HARJU ELEKTER, UAB specialistų vedama meistriškumo pamoka, kurioje elektriko mokymo programos mokiniams pristatyta kokybės kontrolės svarba bei įrankiai.

Vaizdo klipas „Panevėžys – Tavo studijų miestas“

Sukurtas „Panevėžys – Tavo studijų miestas“ filmukas, pristatantis miesto švietimo įstaigų galimybes, inovacijas ir patrauklumą studijoms. Filmuke vaizduojamos ne tik modernios mokymų klasės, laboratorijos, bet ir perteikiama bendra šiuolaikiško, modernaus, žalio bei jaunatviško miesto atmosfera. Tokiu būdu siekiama atkreipti jauno žmogaus dėmesį į Panevėžį kaip galimybių miestą, kuriame gali prasidėti karjeros kelias kupinas įvairiausių patirčių. Filmuko turinys buvo parengtas bendradarbiaujant su partneriais: Panevėžio mokymo centru, Panevėžio kolegija ir KTU Panevėžio technologijų ir verslo fakultetu. Filmukas buvo viešintas visuose Agentūros bei mokymų įstaigų socialiniuose tinkluose. Jį ir toliau bus galima pritaikyti įvaizdinėse miesto komunikacijos kampanijose.

Panevėžys – Tavo studijų miestas

2.4 INOVACIJŲ PLĖTRA

Renginiai verslo inovatyvumui didinti

Siekiant paskatinti inovatyvių ir pažangių sprendimų kūrimą bei diegimą versle, ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu buvo organizuotas specialus profesionalams skirtas vizitų ciklas. Jų metu miesto pramonės įmonės organizavo gerųjų inovacijų diegimo ir taikymo praktikų pristatymus ir jas iliustruojančias ekskursijas mieste veikiančių įmonių atstovams. Iš viso vizituose dalyvavo 76 asmenys.

Pirmasis renginys įvyko nestandartinių metalo įrenginių projektavimo ir gamybos įmonėje „UAB Arginta Engineering“, jo metu įmonės vadovas Tomas Jaskelevičius pristatė įmonėje taikomus skaitmenizavimo procesus. Antrasis renginys buvo skirtas gamybos procesų tobulinimo temai, bendradarbiaujant su Vokietijos koncerno įmone UAB „Schmitz Cargobull Baltic“ įmonėje, remiantis gerosiomis patirtimis, pristatytas pranešimas šia tema. Trečiasis renginys vyko maisto pakuočių gamybos įmonėje „IOCO Packaging“, kurio metu buvo gilinamasi į verslo procesų skaitmenizavimą bei pokyčių valdymą. Pranešimą pristatė įmonės vadovas Denas Ušinskas. Drauge su UAB „Ekornes Lithuania“ suorganizuotas renginys skirtas kokybės procesų valdymo temai, kurią pristatė kokybės ir produkto atitikties vystytoja Vaida Urbaitė. Bendradarbiaujant su UAB „PKC Group Lithuania“ įmone surengtas renginys skirtas pagilinti žinias apie LEAN sistemą bei kokybės būrelius. Jo metu pristatymą parengė gamyklos direktorė Viktorija Skirmontienė.

Iniciatyva „Panevėžys – naujų skaitmeninių technologijų bandymams“

Iniciatyva „Panevėžys – naujų skaitmeninių technologijų bandymams“ yra nuoseklus žingsnis stiprinant miesto kaip inovacijoms atviros lokacijos poziciją. Remiantis 2023 m. sukurtu vertės pasiūlymu skaitmeninių inovacijų kūrėjams, Panevėžys toliau pozicionuojamas kaip skaitmeninių sprendimų „sandbox“ erdvė. Agentūra nuosekliai rengia susitikimus su technologijų kūrėjais, buria inovacijomis suinteresuotas miesto organizacijas bei identifikuoja galimybes pritaikyti naujus sprendimus.

Vienas iš svarbių žingsnių šia kryptimi – „GovTech“ iniciatyvos įgyvendinimas, kurios metu sukurtas Panevėžio turizmo informacijos centro autonominio veikimo prototipas. Jame integruotos įvairios inovatyvios technologijos, įskaitant dirbtinio intelekto pokalbių robotą, automatinį spynos atrakinimą, interaktyvias skaitmenines informacijos pateikimo sistemas. Šis sprendimas ne tik padėjo operatyviai spręsti iššūkius, bet ir tapo realiu pavyzdžiu, kaip miestas gali veikti kaip inovacijų testavimo platforma.

Svarbi iniciatyvos dalis buvo ir skaitmeninių inovacijų viešinimas bei miesto kaip technologijoms atviros erdvės įvaizdžio stiprinimas. Sukurtas Panevėžio miesto vertės

pasiūlymas skaitmeninių inovacijų kūrėjams tapo svarbiu argumentu kviečiant naujus partnerius bei investuotojus. Inovatyvių sprendimų viešinimas, vizualinė medžiaga padėjo stiprinti miesto poziciją kaip „sandbox“ tipo lokacijos, kurioje galima ne tik testuoti, bet ir realiai pritaikyti naujas technologijas.

2.5 TARPTAUTINIAI PROJEKTAI

Projektas „HEIDI“

Agentūra drauge su šešių kitų ES šalių organizacijomis tęsia bendradarbiavimą 2023 m. pradėtame Erasmus + programos finansuojamame projekte „Increasing the employability of Higher Educated Adult Immigrants through the Evaluation, Development and Certification of their Qualifications and Skills“ (Aukštąjį išsilavinimą turinčių suaugusiųjų imigrantų įsidarbinamumo didinimas per jų kvalifikacijų ir įgūdžių vertinimą, tobulinimą bei sertifikavimą (projekto akronimas: HEIDI)). Projekto veiklomis, bendradarbiaujant tarp projekto partnerių šalių bei pasitelkiant kitas suinteresuotąsias šalis, siekiama padėti suaugusiems imigrantams įsilieti į darbo rinką ir pritaikyti turimą kvalifikaciją pagal ES užimtumo gaires, gerinanti jų įgūdžių nustatymo, atrankos ir karjeros konsultavimo procedūras, sukurti ir įgyvendinant karjeros palaikymo mechanizmus. Bendradarbiaujant partneriams kuriama skaitmeninė platforma, leisianti tiksliau įvertinti imigrantų įgūdžius ir jų tinkamumą darbo rinkai, taip pat karjeros konsultavimo priemonės, kurios padės tiek imigrantams, tiek darbdaviams įsivertinti ir pritaikyti minkštuosius įgūdžius pagal rinkos poreikius. Agentūra šiame projekte koordinuoja veiklas, susijusiais su šia tema suinteresuotų šalių bendradarbiavimo ryšių kūrimą tiek nacionaliniu, tiek ES lygiu.

2024 m. Agentūra kartu su partneriais vykdė parengiamuosius skaitmeninės platformos darbus – atliko interviu su Panevėžio darbdaviais, lietuvių kalbos mokančiais bei imigrantams integruotis padedančiais specialistais ir Panevėžyje gyvenančiais trečiųjų šalių piliečiais, siekiant nustatyti su kokiais sunkumais yra susiduriama su imigrantų integracija darbo rinkoje ir vietos bendruomenėje. Gauti apibendrinti rezultatai buvo viešinami projekto socialiniuose tinkluose. Identifikuotas ir parengtas šia tema suinteresuotų šalių sąrašas, numatytos bendradarbiavimo ryšių užmezgimo priemonės. Agentūra reguliariai dalyvavo nuotoliniuose ir tiesioginiuose partnerių susitikimuose, kurių metu buvo planuojamos projekto veiklos, vertinamas projekto progresas ir dalinamasi gerosiomis patirtimis susiduriant su trečiųjų šalių piliečių įdarbinimu bei integracija ne tik į darbo rinką, bet ir į šalies gyvenimą, bendruomenę.

Projektas „PPI4Cities“

2024 metais buvo tęsiamas bendradarbiavimas su Lietuvos inovacijų centru ir partneriais iš kitų 5 ES šalių (Estijos, Suomijos, Vokietijos, Danijos, Latvijos) tarptautiniame „Interreg Baltic Sea Region“ programos finansuojamame projekte

„Supporting cities to implement public procurement of innovation while providing practical tools created using AI technologies and gamification methods“ (liet. Parama miestams įgyvendinant viešuosius inovacijų pirkimus ir praktinių priemonių, sukurtų naudojant dirbtinio intelekto technologijas ir žaidybinimo metodus, teikimas“ (projekto akronimas – „PPI4cities“)). Juo siekiama paskatinti ir padėti Baltijos jūros regiono miestams gerinti viešąsias paslaugas pritaikant inovatyvius sprendimus. Tam kuriama virtuali platforma, integruojanti naujas dirbtinio intelekto ir edukacijos proceso su žaidimo elementais technologijas, pritaikytas viešojo sektoriaus atstovams bendradarbiauti ir lengviau taikyti inovatyvių pirkimų procedūras. Panevėžys, koordinuojant Agentūrai, šiame projekte kartu su Tampere (Suomija) ir Tartu (Estija) yra vienas iš 3 miestų, įgyvendinančių CityLab pilotines veiklas ir kuriant inovacijų bendrakūros metodiką. CityLab iniciatyva apjungia miesto atstovus, verslo įmones ir kitus inovacijomis mieste suinteresuotus asmenis bei struktūrizuotų seminarų ir mokymų pagalba suburia bendram dialogui apie miesto iššūkius ir inovatyvius jų sprendimo būdus. Iniciatyva siekiama sukurti pakartotinai pritaikomus sprendimus įvairiose srityse, tokiose kaip švietimas, socialinė įtrauktis, transportas, viešasis pasitikėjimas ir duomenų valdymas.

Pilotuojant kuriamą metodiką Panevėžyje suorganizuoti 2 „Miesto inovacijų laboratorijos“ renginiai, kuriuose viešojo sektoriaus darbuotojai mokėsi identifikuoti inovatyvių sprendimų poreikius, formuluoti iššūkius ir taikyti dizaino mąstysenos metodus kuriant inovacijų modelius. Dalyvių suformuluoti iššūkiai buvo toliau vystomi, atliekant esamų praktikų analizę ir konsultuojantis su technologijų kūrėjais. Suorganizuota 1 rinkos konsultacija su potencialiais sprendimų kūrėjais ir Panevėžio miesto savivaldybės atstovais, aptartos tolimesnio bendradarbiavimo galimybės ir poreikiai.

Bendradarbiaujant su Partneriais buvo tęsiamas darbas kuriant interaktyvią platformą, skirtą stiprinti viešųjų pirkimų gebėjimus bei skatinti bendradarbiavimą su inovacijų kūrėjais. Reguliariai dalyvauta nuotoliniuose projekto partnerių susitikimuose, aptariant projekto progresą bei keičiantis gerąją inovacinių pirkimų pasiūlos ir paklausos viešajame sektoriuje vystymo patirtimi. Dalyvaujant projekto partnerių susitikimuose Rostoke (Vokietija) ir Tamperėje (Suomija) susipažinta su inovacinių pirkimų geraisiais pavyzdžiais šiuose miestuose.

3. TURIZMO PLĖTROS SKATINIMAS

3.1 ANALITIKA, KONSULTACIJOS IR PRISTATYMAI

Panevėžio orientacinės sistemos ir objektų ženklinimo gairės

Agentūra Panevėžio miesto savivaldybės administracijos užsakymu parengė Panevėžio miesto orientavimosi ir objektų ženklinimo gaires. Tai esamos ženklinimo situacijos mieste analizė, gerųjų praktikų išskyrimas ir rekomendacijų planas, skirtas naujos miesto navigacijos sistemos kūrimui ir jau esamų ženklų grupių integracijai į platesnį strateginio miesto vystymo kontekstą. Studijoje analizuojama, kaip miesto viešosiose erdvėse veikianti ženklinimo sistema atliepia gyventojų ir miesto svečių poreikius, kokie esminiai trūkumai trukdo sklandžiai orientuotis, bei kokius sprendimus galima pritaikyti siekiant sukurti aiškų, modernų ir lengvai naudojamą orientavimosi modelį. Parengta Panevėžio orientavimosi sistemos studija yra esminis dokumentas, padėsiantis miestui planuoti ilgalaikius pokyčius, didinti miesto erdvių patrauklumą bei gerinti lankytojų patirtį. Aiškiai suformuluoti sprendimai užtikrins, kad Panevėžio orientavimosi sistema būtų ne tik funkcionali, bet ir prisidėtų prie miesto tapatybės stiprinimo bei jo plėtros kaip inovatyvaus ir patogaus miesto gyventojams ir svečiams.

Mokymai „ATVIRA PRAMONĖ“

Siekiant suinteresuotus pramoninio turizmo vystymo tema asmenis, kelionių vadovus ar turizmo ir kultūros sektoriaus atstovus bei ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO pramonės įmonių darbuotojus, gidus paruošti tinkamai pristatyti įstaigą / įmonę ar objektą, dirbti su įvairiomis lankytojų grupėmis, organizuoti praktiniai mokymai „ATVIRA PRAMONĖ“. Mokymus vedė „Guidelines Academy“ lektoriai, kurie, pagal suplanuotą programą, suteikė žinių ir praktinių įgūdžių. Platesniam ir išliekamam mokymų medžiagos panaudojimui buvo atliktas renginio vaizdo įrašas – jis bus naudojamas ir kitų turizmo sektoriaus atstovų kompetencijų tobulinimui, kaip sklandžiai pristatyti savo objektus lankytojams.

Konsultacijos

Siekiant gerinti turizmo plėtros sąlygas Panevėžyje ir didinti turistų pasitenkinimą Panevėžio turizmo paslaugomis ir produktais, vykdytas ekspertinių konsultacijų ciklas. Naudojantis įvairiais duomenų šaltiniais (visuomenės nuomonės apklausomis, statinėmis ataskaitomis, tyrimais) vykdyta Panevėžio turizmo sektoriaus analizė, nuolatos rinkta informacija apie Panevėžio turizmo sektoriaus plėtros potencialą, lankytinų objektų, turizmo paslaugų ir infrastruktūros būklę bei reglamentavimą.

Sukaupta ekspertinė patirtis buvo naudojama reaguojant į turizmo sektoriaus atstovų ar su potencialiais investuotojais dirbančių organizacijų užklausas, organizuojant ir (ar) įsitraukiant į koordinacinius turizmo sektoriaus plėtrai skatinti skirtus susirinkimus, darbo grupes ir kitus renginius. Pasitelkus kitų miestų gerąją patirtį rengti ekspertiniai pasiūlymai Panevėžio turizmo sektoriaus plėtrai, skirti skirtingų sektoriaus sričių problematikai spręsti. Konsultacijų metu buvo stiprinamas Agentūros, kaip fasilitatoriaus turizmo srityje, vaidmuo. Iš viso suteiktos **32** konsultacijos.

Turizmo plėtra ir rinkodara: Buvo konsultuojama dėl Panevėžio miesto turistinių objektų, naujų maršrutų bei jų įveiklinimo. Aptarti Panevėžio kaip turizmo traukos vietovės potencialai, miesto įvaizdžio kūrimas bei informacijos sklaidos kanalai, taip pat ir darbo laiko pokyčiai vasaros sezonu, atsidarius naujam miesto objektui „Stasys Museum“. Konsultuoti Panevėžio kraštotyros muziejaus, Gabrielės Petkevičaitės-Bitės bibliotekos, Panevėžio dailės galerijos ir kitų kultūros bei turizmo objektų atstovai. Šiemet duris atvėrusio šiuolaikinio meno muziejaus „Stasys Museum“ atstovai buvo konsultuoti dėl turistų srautų, jų aptarnavimo, paslaugų teikimo efektyvumo bei turizmo informacijos užtikrinimo. Taip pat vyko diskusijos apie bendradarbiavimo su Lietuvos ir užsienio turizmo organizacijomis galimybes.

Projektinė veikla ir tarptautinis bendradarbiavimas: Dėl maršrutų aplankant objektus, turinčius išmaniųjų sprendimų konsultuoti „Interreg VI-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną“ programos projekto partneriai „Sugrąžinta istorija“. Pateikti siūlymai dėl maitinimo ir apgyvendinimo galimybių . Informacija apie Panevėžio vandens telkinius, jų tinkamumą turizmo reikmėms, esamas vandens turizmo veiklas, verslus ir perspektyvas įsitraukti į bendrą projekto tinklą suteikta tinklo vystymo projekto „WaterWays“ vykdytojams. Apie tvaraus turizmo vystymą Panevėžio mieste diskutuota su „Erasmus“ programos dalyviams.

Turizmo paslaugų prieinamumas ir inovacijos: Dėl universalaus dizaino taikymo miesto viešosiose erdvėse, patogių maršruto kūrimo ir žmonėms su negalia prieinamų renginių diskutuota su Panevėžio krašto žmonių su negalia atstovais. Dalyvauta „Socialinių pusryčių“ konsultacijoje apie žmonių su negalia įtraukimą į kultūrines ir turistines veiklas, jų pritaikymą specialiųjų poreikių turintiems asmenims. Tam, kad turistai paslaugas gautų patogiau ir bet kuriuo metu, konsultuotasi dėl automatinių sistemų diegimo muziejuose bei turizmo paslaugų autonominio prieinamumo gerinimo. Dalyvauta Ekonomikos ir inovacijų ministerijos ir VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ organizuotame tarptautiniame „TravelTech“ inovacijų forume.

Industrinis paveldas ir jo įveiklinimas:, Dalyvaujant tarptautinėje „European Rout of Industrial heritage“ (ERIH) metinėje konferencijoje Lodzėje, susitikimuose su užsienio ekspertais aptartos industrinio turizmo galimybės Panevėžyje. Konsultuotasi dėl pramoninių pastatų įveiklinimo galimybių, taip pat dėl vitražų, nušviestų ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu, ilgalaikio apšvietimo galimybių. Vyko susitikimai su

vietos verslo atstovais, muziejų ir galerijų vadovais dėl turizmo sezono organizavimo ir miesto infrastruktūros gerinimo.

Darbo grupės

Per metus aktyviai dalyvauta Senvagės ir Skaistakalnio parkų darbo grupių susitikimuose. Jų metų pateikti siūlymus dėl informacinių stendų, lankytojams aktualios informacijos pateikimo ir parkų istorinio konteksto išryškinimo.

Pristatymai

Panevėžio turizmo potencialas, plėtros galimybės ir geroji patirtis pristatyta „Interreg VI-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo“ projekte bei Panevėžio regiono turizmo forume Biržuose. Panevėžiui atstovauta Europos Komisijos organizuoto konkurso „European Green Pioneer of Smart Tourism“ finale Briuselyje – pristatytos miesto tvariojo turizmo iniciatyvos ir parengta veiklų programa, kuri būtų įgyvendinama 2025 m., miestui laimėjus konkursą. Ekonomikos ir inovacijų ministerijos bei VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ organizuotame tarptautiniame „TravelTech“ inovacijų forume skaitytas pranešimas apie agentūros pilotinį „Govtech“ projektą, sprendžiantį turistinių objektų darbo valandų problemą. Šiaulių krašto turizmo forume pristatyta pramonės ir meno sintezės svarbą miesto išskirtinumui. Iš viso buvo parengti **5** pristatymai.

3.2 TURIZMO PRODUKTAI

Ekskursija „Pramonė veža“

Sukurta turizmo paslauga keliaujančioms grupėmis – naujo formato ekskursija, kurios metu keliaujant autobusu galima aplankyti miesto industrines teritorijas ir pažinti jų istoriją. Maršrutą jungia tokie objektai kaip cukraus, stiklo, muilo bei konservų fabrikai, „Ekrano“ gamykla, Panevėžio geležinkelio stotis, „Kalnapilio“ alaus darykla. Rugpjūčio 8 d. gyventojai ir miesto svečiai buvo kviečiami išbandyti pristatytą pilotinę ekskursiją, kurios metu gidas Igor Tarvid papasakojo įdomiausias Panevėžio pramonės istorijos detales. Produktas buvo pristatytas ir su „Gatvės gyvos“ įkūrėju gidu Albertu Kazlausku. Ekskursijas papildė teatralizuotas aktoriaus Irmanto Piliaus pasirodymas.

Ekskursija „Rūmų labirintais“

Bendradarbiaujant su Panevėžio kultūros centu organizuota ekskursija „Rūmų labirintais“. Ją vedęs Algimantas Skvereckas kvietė persikelti į XX a. laikmetį ir gyvai išgirsti kadaise erdvėse sklandžiusias istorijas: kokią įtaką pramonės įmonės turėjo tokių objektų atsiradimui mieste, kokie buvo istoriniai pastato projektavimo bei statybų etapai, apdailos ir interjero sprendimai. Turizmo produktas pirmą kartą buvo pristatytas ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu.

Instaliacijos „Šviečiantys sodai“ papildymas

2023 m. baigiamojo Europos paveldo dienų renginio metu buvo pristatyta ilgalaikė ekspozicija po atviru dangumi – Skaistakalnio parke įkurta tradicinių lietuviškų šiaudinių sodų šiuolaikinė instaliacija „Šviečiantys sodai“, sujungianti tradicijas ir modernumą. Menininkės Mortos Pilkės specialiai šiai erdvei sukurta šviečiančių lietuviškų sodų meninė kompozicija tapo nauju turizmo traukos objektu, kuris šiais metais buvo papildytas – ekspozicija pagausėjo dvejais šviečiančiais ir dvejais mažesniais nešviečiančiais sodais.

Kompleksinis pasiūlymas „Panevėžys, miltai ir Miltinis“

Panevėžio Juozo Miltinio dramos teatro šiuolaikinės dramaturgijos festivalio „Naujas aplankas (2)“ metu organizuota ekskursija „Panevėžys, miltai ir Miltinis“ įkvėpė sukurti naują kompleksinį pasiūlymą, kuriame – tematinis dienos planas, supažindinantis su J. Miltinio atminties vietomis bei įtraukiantis svarbius kultūros objektus. Juozo Miltinio memorialinis butas, apsilankymas „Stasys Museum“, gastronominė pažintis ir kiti objektai – visi jie susijungia į maršrutą, kuriuo galima keliauti savarankiškai arba užsisakyti organizuotą ekskursiją grupei. Pasiūlymui sukurtas dizainas ir atspausdintas patogiu skirtuko formatu.

3.3 RENGINIAI IR EKSKURSIJOS

Europos muziejų naktis – naktinis orientavimosi žaidimas „(NE)pažintas Panevėžys“

Gegužės 18 d. Panevėžyje vyko nacionalinio masto renginys „Europos muziejų naktis“ – įsitraukus į bendrą planuojamų veiklų mieste programą Agentūra organizavo nemokamą naktinį orientavimosi žaidimą „(NE)pažintas Panevėžys“. Iš viso suformuotomis komandomis į kelionę po Panevėžį leidosi **42** dalyviai. Viešinimas komunikacijos priemonėmis buvo vykdomas ne tik naktiniam orientavimosi žaidimui, bet ir bendrai numatytiems „Europos muziejų nakties“ renginiams mieste, organizatoriams teiktos ekspertinės įžvalgos apie renginio viešinimą, siekiant pritraukti kuo didesnį turistų pasiekiamumą.

Masinis žygis baidarėmis „Baidarių naktynės“

Jau antrus metus iš eilės naujo turizmo sezono pradžia paminėta masiniu žygiu baidarėmis „Baidarių naktynės“. Birželio 1 d. Panevėžiečiai ir miesto svečiai, plaukdami Nevėžiu, turėjo galimybę aktyviai praleisti laiką, pažvelgti į miestą kitomis akimis ir pasigrožėti nakties peizažais. **100** baidarininkų (50 vnt. baidarių) – šeimos su vaikais, draugų kompanijos ir plaukimo baidarėmis asai leidosi į dviejų valandų trukmės baidarių žygį maršrutu nuo „Ekrano” marių užtvankos iki šalia „Kalnapilio" alaus daryklos

esančios prieplaukos. Dalyviai buvo kviečiami nestokoti išradingumo ir sutemus pasidabinti įvairiomis švieselėmis, taip dar labiau pagyvinant Nevėžio upę. Tokio tipo renginys padėjo ne tik puoselėti tvaraus judėjimo būdus, bet ir atskleisti vandens bei gamtos turizmo infrastruktūrą ir pademonstruoti Nevėžio pakrantės suteikiamas galimybes aktyviam laisvalaikiui.

Ekskursija „Panevėžys, miltai ir Miltinis“

Agentūra tapo Panevėžio Juozo Miltinio dramos teatro šiuolaikinės dramaturgijos festivalis „Naujas aplankas (2)“ partneriais ir prisidėjo prie festivalio programos – rugsėjo 16 d. organizuotos dvi viešos ekskursijos „Panevėžys, miltai ir Miltinis“. Kadangi Panevėžys garsėja pramone, malūnais ir išskirtine teatro istorija, ekskursijos maršrutą sudarė dvi dalys. Pirmiausia pasivaikščiota istorinėje Panevėžio dalyje – Laisvės aikštėje, Kranto ir Respublikos gatvėmis, praeita pro tokius objektus, kaip „Stasys Museum“, Konservų fabrikas, aplankytas Berelio Rubinšteino motorinis malūnas (dabar veikiantis viešbutis „Romantic“). Vėliau ekskursija persikėlė į J. Miltinio dramos teatrą – istoriją menančias erdves ir užkulisius. Gidai pasakojo, nuo ko prasidėjo Panevėžio pramonės istorija, kas buvo pirmosios pramonės Panevėžyje kūrėjai, ką bendro turi pramonė ir teatras, kokia J. Miltinio teatro praeities istorija ir kas sieja miltus ir J. Miltinį. Iš viso ekskursijose dalyvavo **60** žmonių.

Šeimadienis Panevėžio rajone

Liepos 7 d. ir rugpjūčio 4 d. agentūra organizavo atvirų durų dienas „Šeimadienis Panevėžio rajone“, kurių metu lankytojams buvo atverti Panevėžio rajono turistiniai objektai. Tam buvo parengta ir įgyvendinta interaktyvių veiklų programa skirta turistams – siūlytos įvairios, šeimas įtraukiančios veiklos. Liepos 7 d. nemokamiems apsilankymams kvietė Klemento Sakalausko privatus muziejus, Panevėžio alpakų ūkis ir laipiojimo salė „Boulder Barn“. Iš viso „Šeimadienio Panevėžio rajone“ metu objektuose apsilankė apie **750** lankytojų. Rugpjūčio 4 d. lankytojams buvo atverti du Panevėžio rajono žirgynai – Nausodės žirgai ir Molainių žirgynas. Iš viso „Šeimadienio Panevėžio rajone” metu objektuose apsilankė apie **500** lankytojų. Atvirų durų dienų metu apie 20 proc. lankytojų buvo atvykusių iš kitų apylinkių miestų – Vilniaus, Kauno.

3.4 LEIDINIAI

Pasiūlymas „Leiskitės į meno ir kultūros kelionę po Panevėžį“

Skatinant turistus susiplanuoti ne vienos dinos kelionę Panevėžyje, dar 2023 m. buvo sukurti keturi veiklų mieste pasiūlymai. Šiais metais, atsižvelgiant į naujo turizmo objekto – „Stasys Museum“ – atidarymą sukurtas specialus pasiūlymas kultūrinėms veikloms mieste „Leiskitės į meno ir kultūros kelionę po Panevėžį“. Juo siūloma

aplankyti įvairias miesto kultūrines vietas – nuo „Stasys Museum“, dailės ir fotografijos galerijų iki teatrų, stiklo meno, tarptautinių keramikos bei stiklo skulptūrų simpoziumų. Iš viso pasiūlyme pateikta 20 miesto kultūrinių objektų. Pasiūlymas buvo parengtas patogiu knygos skirtuko formatu ir išspausdintas lietuvių bei anglų kalbomis. Jame pateikti QR kodai, nukreipiantys į informaciją apie mieste veikiančias maitinimo ir apgyvendinimo įstaigas. Pasiūlymas parengtas ir el. versija, kuri patalpinta Agentūros internetinėje svetainėje.

Pasiūlymas „Leiskitės į meno ir kultūros kelionę po Panevėžį“

Pasiūlymas ekskursijai „Panevėžys, miltai ir Miltinis“

Didelis susidomėjimas šiemet Panevėžio Juozo Miltinio dramos teatro šiuolaikinės dramaturgijos festivalio „Naujas aplankas (2)“ metu vykusia ekskursija „Panevėžys, miltai ir Miltinis“ įkvėpė sukurti naują kompleksinį pasiūlymą, kuriame – tematinis dienos planas, supažindinantis su J. Miltinio atminties vietomis bei įtraukiantis svarbius kultūros objektus. Juozo Miltinio memorialinis butas, apsilankymas „Stasys Museum“, gastronominė pažintis ir kiti objektai – visi jie susijungia į maršrutą, kuriuo galima keliauti savarankiškai arba užsisakyti organizuotą ekskursiją grupei. Pasiūlymas buvo parengtas patogiu knygos skirtuko formatu ir išspausdintas lietuvių kalba.

Pasiūlymas „Pažinkite pramoninį Panevėžį“

Sukurtas naujasis pasiūlymas „Pažinkite pramoninį Panevėžį“, leidžiantis tyrinėti miesto industrinius objektus, susipažinti su turtinga pramonės istorija bei geriau suprasti architektūrinę ir technologinę vertę. Juo siūloma aplankyti daugybę svarbiausių pramonės istoriją menančių vietų, legendomis tapusius fabrikus ir prisiliesti prie to, ką gamina Panevėžio pramonės įmonės.

Pasiūlymas taip pat buvo parengtas knygos skirtuko formatu ir išspausdintas lietuvių bei anglų kalbomis. Jame pateikti QR kodai, nukreipiantys į informaciją apie mieste veikiančias maitinimo ir apgyvendinimo įstaigas. Pasiūlymui parengta ir el. versija, kuri patalpinta Agentūros internetinėje svetainėje.

Pasiūlymas „Pažinkite pramoninį Panevėžį“

Knygelė vaikams „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“

Norint mažuosius keliautojus supažindinti su Panevėžiu ir jo lankytinais objektais kūrybišku būdu, parengtas naujasis Panevėžio miesto leidinys vaikams „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“. Tai ne tik informacinis gidas bei spalvinimo knygelė su užduotimis, bet ir kūrybiškas pasakojimas – kiekvienas miesto objektas, nuo Laisvės aikštės iki kūrybiškumo centro „Pragiedruliai“, tampo eiliuoto pasakojimo dalimi, skatinančia vaikus ir jų šeimas pažvelgti į miestą kitomis akimis. Leidinyje galima rasti

ir praktiškų patarimų tėvams: žaidimų aikštelės, parkai, lankytinos vietos vaikams. Knygelė vaikams buvo sukurta bendradarbiaujant su iliustratore ir pasakų kūrėja. Parengta spausdinta ir el. versija, kuri patalpinta Agentūros internetinėje svetainėje.

Knygelė vaikams „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“

Panevėžio rajono žemėlapis

Panevėžio rajono turizmo potencialui atskleisti ir sudaryti galimybę turistui dar patogiau keliauti, parengtas turistinis Panevėžio rajono žemėlapis. Leidinyje patraukliai ir patogiai pateikta informacija apie lankytinas vietas – unikalius, istorinius, sakralinius, amatų ir gamtos objektus, pramogas, žaliąsias erdves, pažintinius takus, gyvūnų ūkius. Sudarytas apgyvendinimo bei maitinimo įstaigų ir turistui naudingų nuorodų sąrašas, taip skatinant lengviau surasti ir aplankyti miesto objektus bei susiplanuoti ilgesnę viešnagę. Parengta spausdinta ir el. versija, kuri patalpinta Agentūros internetinėje svetainėje.

Panevėžio rajono žemėlapis

Panevėžio miesto žemėlapio atnaujinimas

Ilgainiui pakitus turizmo informacijai – objektams, jų pavadinimams, aprašymams ir kt., bendradarbiaujant su dizainere nauju tiražu atnaujintas Panevėžio miesto turistinio žemėlapio lietuvišką, angliška ir latviška versijos. Atlikus korekcijas buvo užsakytas leidinių spaudos papildymas, o atnaujinta el. žemėlapio versija patalpinta Agentūros internetinėje svetainėje.

Atnaujintas Panevėžio miesto žemėlapis

3.5 TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

Agentūra atlieka ir turizmo informacijos centro funkciją, turi teisę naudoti turizmo informacijos ženklą. Iki liepos 23 d. turizmo informacija buvo teikiama Agentūros patalpose adresu Laisvės a. 11, Panevėžys, telefonu, elektroniniu paštu ir socialiniuose tinkluose, o nuo minėtos datos „Stasys Museum“ patalpose, lankytojų aptarnavimo erdvėje, kad keliautojai galėtų dar patogiau gauti reikiamą turizmo informaciją. Iki persikėlimo ne sezono metu informacija buvo teikiama pirmadienį–penktadienį nuo 8.00 val. iki 17.00 val., o birželio, liepos mėn. pirmadienį–penktadienį nuo 8.00 val. iki 18.00 val., šeštadienį nuo 9.00 val. iki 17.00 val. Persikėlus į „Stasys Museum“ patalpas turizmo informacija visais sezonais teikiama antradienį–sekmadienį nuo 12.00 iki 17.00 val.

2024 m. turizmo informacija buvo suteikta 5876 interesantams / turistams (2023 m. – 3625) Daugiausia jų – lietuviai. Užsieniečių apsilankė apie 598, iš kurių daugiausia keliautojų iš Latvijos, Vokietijos, Jungtinės Amerikos valstijų, Norvegijos, Ispanijos, Didžiosios Britanijos. Informacija keliautojams buvo teikiama telefonu, elektroniniu

paštu, atsakant į užklausas socialiniuose tinkluose įvairiais turizmo klausimais: apie miesto lankytinas vietas, mieste vykstančius renginius, maitinimo įstaigas, apgyvendinimo įstaigas ir kt. Buvo rengiami ir individualūs maršrutai norintiems lankytis Panevėžio mieste, teikiama informacija apie ekskursijų galimybes, gidų paslaugas. Taip pat atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt. Suteiktos ekspertinės 34 konsultacijos skirtingomis turizmo temomis. Buvo parduodami paslaugų paketai grupėms, o iki liepos 23 d. ir suvenyrai – magnetukai, puodeliai, medžiaginiai maišeliai ir kt.

Agentūroje lankytojams nemokamai platinta Panevėžio ir Panevėžio rajono turizmo išteklius pristatanti medžiaga: informaciniai lankstinukai, turistiniai miesto ir rajono žemėlapiai, pasiūlymų skirtukai, dviračių takų schemos ir kita. Buvo nuolat peržiūrimas ir atnaujinamas leidinių tiražas. Siekiant užtikrinti, kad turizmo informacijos sklaida būtų dar platesnė ir miesto svečiai galėtų ją gauti bet kuriuo, net ir Agentūros ne darbo metu, palaikomas turizmo informacijos taškų tinklas. Leidiniai platinami ir miesto turistiniuose objektuose, kitose lankomose vietose: Panevėžio dailės galerijoje, Panevėžio kraštotyros muziejuje, Panevėžio kūrybiškumo centre „Pragiedruliai“, A.G. Audickų dviračių muziejuje-kolekcijoje, viešbučiuose „Romantic“, „Conviva“ ir „Verslo klasė“, hostelyje „Artihost“, Bistrampolio dvare. Užtikrinta Panevėžio krašto turizmo resursus pristatanti medžiaga atvykstančiomis / išvykstančioms delegacijomis ir svečiams.

Leidiniai

Turizmo išteklių pristatymas renginiuose

Agentūra Panevėžio turizmo išteklius, turizmo sezono naujienas, leidinius bei pasiūlymus pristatė išvažiuojamuosiuose renginiuose, kuriuose dalyvavo su specialiu stendu ir turizmo medžiaga: vasario 22–25 d. vykusioje Vilniaus knygų mugėje, gegužės 24–26 d. vykusios Kauno miesto šventės „Švęsti Kauną“ metu, liepos 26–28 d. vykusioje Klaipėdos Jūros šventėje, rugpjūčio 3 d. Biržų miesto šventėje, rugsėjo 6 d. Šiaulių miesto šventėje, rugsėjo 6–8 d. vykusioje 521-ojo Panevėžio miesto gimtadienio šventėje.

4 ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR ŽINOMUMO DIDINIMAS

4.1 APDOVANOJIMAI

Trečius metus iš eilės sėkmingai pateikta paraiška „Financial Times“ investicijų ekspertų padalinio „fDi Intelligence“ kasmet sudaromam Europos ateities miestų ir regionų (angl. European Cities and Regions of the Future 2024) reitingui. Reitinge, identifikuojančiame perspektyviausius Europos miestus bei regionus, Panevėžys užėmė trečiąją vietą dviejose kategorijose: tiesioginių užsienio investicijų strategijos (FDI Strategy) ir investicijų atsiperkamumo (Cost Effectiveness). Tai aukščiausios pozicijos per visą dalyvavimo reitinge istoriją, patvirtinančios kryptingą miesto strategiją, konkurencingą verslo aplinką ir palankias investicijų sąlygas.

Panevėžyje jau trečius metus vykstantys socialinę atsakomybę skatinantys apdovanojimai „Social'INGAS 2024“, organizuojami VšĮ „Septynios akimirkos“, pagerbia asmenis ir organizacijas, kurios savo veikla stiprina socialinę atsakomybę, įgyvendina prasmingus projektus bei skleidžia gerumo ir solidarumo idėjas. Pernai Metų kūrybinės iniciatyvos kategorijoje Agentūra buvo įvertinta už Skaistakalnio parke sukurtą šviečiančių sodų instaliaciją, kuri moderniai interpretuoja lietuviškų sodų tradicijas, sujungia praeitį su dabartimi ir išryškina Lietuvos tautodailės paveldo vertę.

Siekdama įtvirtinti Panevėžį kaip tvaraus ir inovatyvaus turizmo plėtros lyderį, Agentūra parengė paraišką prestižiniam 2025 metų konkursui „Europos žaliojo išmanaus turizmo lyderis“ (angl. „European Green Pioneer of Smart Tourism“). Panevėžys buvo atrinktas tarp septynių Europos finalininkų, pasižyminčių įsipareigojimu įgyvendinti Europos žaliojo kurso tikslus. Paraiškoje apibendrintos mieste įgyvendinamos tvarumo iniciatyvos: miesto darnaus judumo planas, tvarios plėtros strategija, dviračių takų ir žaliųjų zonų plėtra, vietos bendruomenių įtraukimas, švietimo ir verslo bendradarbiavimas ugdant ekologinį sąmoningumą per iniciatyvas, tokias kaip „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“. Agentūros atstovai dalyvavo konkurso finale Briuselyje, kur pristatė Panevėžio tvarumo išskirtinumus.

Pateikta paraiška dalyvauti nacionalinės turizmo skatinimo agentūros VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ organizuojamuose vieninteliuose Lietuvoje turizmo apdovanojimuose „2024 m. Lietuvos turizmo sėkmingiausieji“. Panevėžys kategorijoje „Sėkmingiausia turizmo traukos vietovė 2024“ pateko tarp penkių finalininkų, galutiniame viešame balsavime nusileido Kaunui.

Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmai iškilmingame „Metinės asamblėjos“ renginyje paskelbė 2024 metų geriausiuosius – įmones ir organizacijas, pasiekusias

reikšmingų rezultatų. Agentūra buvo įvertinta už sėkmingą bendradarbiavimą su verslo, savivaldos ir nevyriausybinėmis organizacijomis, kuris suteikė reikšmingą naudą Panevėžio regionui.

4.2 RENGINIAI

ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS

Rugsėjo 23–29 d. jau antrąjį kartą iš eilės Panevėžyje buvo surengtas renginys ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS, kuris pritraukė per 2000 dalyvių. Jo metu šiuolaikinės Panevėžio pramonės įmonės atvėrė gamybos užkulisius. Renginio savaitę įvyko daugiau nei 100 ekskursijų – dalyviai galėjo susipažinti su mieste veikiančiomis įmonėmis, vykdoma gamyba, inovatyviais produktais, taikomais pažangiais sprendimais, technologijomis, laboratorijomis ir įdomiais faktais bei pramonės paveldu. Specialiai šiam renginiui savo gamybos užkulisius atvėrė 14 šiuolaikinės pramonės įmonių: „Adax“, „Kalnapilio-Tauro grupė“, „Geld Baltic“, „Panevėžio energija“, „Aukštaitijos vandenys“, „IOCO Packaging“, HARJU ELEKTER, „Schmitz Cargobull Baltic“, „Ekornes Lithuania“, „PKC Group Lithuania“, „Bioenergy LT“, „Stigma“, „Arginta Engineering“, „Roquette Amilina“. Renginio metu Agentūra organizaco „Studentų dienos“, kurių metu organizuotos ekskursijos studentams didžiųjų šalies aukštųjų mokyklų, tokių kaip Kauno technologijos universitetas, Vilniaus universitetas, Vytauto Didžiojo universitetas, Vilniaus Gedimino technikos universitetas (VILNIUS TECH) ir Kauno kolegija. Daugiau nei 200 studentų turėjo unikalią galimybę ne tik susipažinti su įmonių veikla, bet ir tiesiogiai bendrauti su darbdaviais, aptarti karjeros galimybes bei giliau pažinti pramonės procesus.

Tam, kad būtų skatinamas inovatyvių ir pažangių sprendimų kūrimas bei diegimas versle, ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS metu buvo organizuotas specialus profesionalams skirtas vizitų ciklas. Jų metu miesto pramonės įmonės organizavo geruųjų inovacijų diegimo ir taikymo praktikų pristatymus ir jas iliustruojančias ekskursijas gamyboje kitoms miesto pramonės įmonėms. Iš viso vizituose dalyvavo 76 asmenys, atstovaujantys įvairias Panevėžio pramonės įmones.

Siekiant užtikrinti tinkamą pagalbą įmonėse, buvo suformuota 21 savanorio komanda. Jiems buvo surengti mokymai, kurių metu jie buvo supažindinti su renginio programa, atsakomybėmis ir pagrindiniais darbo procesais.

Organizuojant renginį, Agentūra įgyvendino dvi turizmo paslaugas, papildančias keliaujančių grupių patirtis – ekskursija „Rūmų labirintais“, vykusi Panevėžio kultūros centre, anksčiau vadintame „Ekrano“ kultūros rūmais. Ją vedantis Algimantas Skvereckas kvietė persikelti į XX a. laikmetį ir gyvai išgirsti kadaise erdvėse sklandžiusias istorijas. Taip pat pasiūlyta naujo formato ekskursija „Pramonė veža“, kurios metu galima aplankyti miesto industrines teritorijas ir pažinti jų istoriją keliaujant

autobusu. Maršrutą jungia tokie objektai kaip cukraus, stiklo, muilo bei konservų fabrikai, „Ekrano“ gamykla, Panevėžio geležinkelio stotis, „Kalnapilio“ alaus darykla.

ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu visi buvo kviečiami dalyvauti specialioje kultūrinių renginių programoje. Meno ir pramonės susitikimo istorinėje Respublikos gatvėje metu lankytojai galėjo išmėginti interaktyvias meno ir pramonės jungtis – grojantį pramoninį vamzdį, judesio ir garso projekciją ant Masiulio knygyno pastato sienos. Spalvomis džiugino neoninis tunelis, ant Panevėžio santuokų rūmų fasado esantį vitražą išryškinanti šviesos instaliacija ir ant Respublikos g. 38 pastato kampo sukurta generatyvinio meno projekcija. Gatvę papuošė ir Panevėžio V. Mikalausko menų gimnazijos mokinių iš gamybos įmonių panaudotų arba brokuotų priemonių sukurti meniniai darbai. Muzikos skambesius skleidė elektroninės muzikos atlikėjai „Girių dvasios“ ir duetas „Smėlio laikrodis“, o bare „Garsiakalbis“ – melomano, analoginio garso entuziasto, vinilo ir garso atkūrimo įrangos kolekcionieriaus „Groove Saviour“ vinilo sesija.

2024 metų ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALĮ papildė ir gastronominės patirtys – prie renginio prisijungė maitinimo įstaigos, kurios specialiai renginio savaitgaliui sukūrė tematinius patiekalus, desertus ir gėrimus. Juos į savo meniu įtraukė restoranai „Blue Gastro“, „Akordai“, „Bazaar Bab“, „Kreivi pagaliukai“, desertinės „COSMOS“, „Red Velvet“, barai „Garsiakalbis“, Špunka „Old barrel Pub“, valgykla „Laimės sentimentas“, bistro kavinė ir firminė parduotuvė „Vasaris“. Specialią nuolaidą renginio dalyviams siūlė restoranėlis „Bisas“.

Vykdyta renginio nacionalinė rinkodaros kampanija, kuria siekta stiprinti Panevėžio, kaip industrinio miesto, kuriame veikia pasaulyje pripažintos įmonės, įvaizdį. Sukurtas internetinis puslapis www.atvirapramone.lt, kuris tapo patogiu įrankiu tiek dalyviams, tiek organizatoriams. Svetainėje buvo pateikiama visa svarbiausia informacija apie renginį, dalyvius ir ekskursijas. Kampanijos metu pristatytos visos įmonės ir skleista žinia apie atvirą miestą, galintį pasiūlyti unikalią patirtį – pažintį su šiuolaikine pramone, industriniu paveldu bei pramonės ir meno sinteze Vykdyta skaitmeninė lauko, banerinė „Google display network“ ir socialinių tinklų, radijo ir kita reklama, parengti ir viešinti straipsniai tiek vietinėje, tiek nacionalinėje žiniasklaidoje. Mėnesį trūkusios kampanijos laikotarpiu pasiekta 6.35 mln. auditorija, iš kurių 29 proc. – ne Panevėžio miesto gyventojai.

Bendradarbiavimo iniciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“

Įgyvendinant šią iniciatyvą buvo renkama informacija apie miesto įmonių, įstaigų ir organizacijų bendradarbiavimo veiklas, teikiama pagalba organizatoriams ir pristatoma iniciatyvos vertė renginiuose bei susitikimuose. Gegužės mėnesį įvyko jau trečiasis, miesto bendradarbiavimo iniciatyvų viešinimo ir apdovanojimų tradiciją įtvirtinantis renginys „#PanevėžysJungiasi“, kuriame dalyvavo daugiau nei 50 įvairių sektorių

atstovų. Jo metu pranešimą apie tinklaveikos ir bendradarbiavimo vertę pristatė kviestinė lektorė, verslo konsultantė, tinklaveikos klubų vystytoja Ramunė Kasperavičienė. Apdovanojimai už reikšmingas partnerystes įteikti UAB „Arginta Engineering“ ir Panevėžio švietimo centrui. Po renginio organizuota viešinimo kampanija sustiprino miesto įvaizdį kaip aktyvios ir bendradarbiauti siekiančios bendruomenės.

Panevėžio miesto 521-ojo gimtadienio šventė

Agentūra dalyvavo Panevėžio miesto 521-ojo gimtadienio programoje ir pristatė save šventinėje eisenoje. Eisenos metu komanda skleidė žinutę „Panevėžys – miestas, kuris įtraukia gyventi, dirbti, keliauti, studijuoti ir investuoti“ bei dalino „Miestas, kuris (į)traukia“ lipdukus. Taip buvo tęsiama vasarą vykusi turizmo skatinimo kampanija, kviečianti miesto gyventojus ir svečius aktyviai įsitraukti į miesto gyvenimą, lankyti žinomus objektus bei įsiamžinus specialiai kampanijai sukurtame veidrodyje laimėti prizų. Interaktyvus kampanijos pristatymas eisenos metu leido ne tik plačiau skleisti žinią apie „Miestas, kuris (į)traukia“ žaidimą, bet ir stiprinti miesto, kaip augančios ir atsinaujinančios vietos, kuri įtraukia įvairioms veikloms, įvaizdį.

Miesto gimtadienio metu Agentūra „Panevėžys NOW“ erdvėje teikė informaciją apie savo veiklą. Su miesto gyventojais ir svečiais buvo dalinamasi informacija apie agentūros veiklas bei įgyvendinamas iniciatyvas, pristatytas naujas leidinys vaikams „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“. Svarbiausias erdvės akcentas – akcija „Parašyk idėją miestui“, kurios metu visi buvo kviečiami užrašyti savo idėjas ir pasiūlymus Panevėžio ateičiai. Ši iniciatyva tapo būdu įtraukti miestiečius į miesto plėtros procesus bei ieškoti įkvėpimo tolimesniems projektams, atsižvelgiant į bendruomenės nuomonę.

4.3 RINKODAROS KAMPANIJOS

„Miestas, kuris (į)traukia“

Siekiant atkreipti potencialių keliautojų dėmesį į augančią turizmo paslaugų pasiūlą Panevėžyje, vykdyta Panevėžio miesto turizmo rinkodaros kampanija „Miestas, kuris (į)traukia“. Turistai buvo kviečiami ne tik keliauti po miestą, bet ir dalyvauti socialinių tinklų žaidime – įsiamžinti prie „Stasys Museum“ stovinčiame veidrodyje, dalintis socialiniuose tinkluose ir taip laimėti pagrindinį prizą „Diena Panevėžyje“ bei du kasmėnesinius prizus. Žaidime dalyvavo daugiau nei **60** dalyvių nuotraukų / vaizdo įrašų, o dalis žmonių įsiamžino veidrodyje, kaip naujame objekte, neįgyvendindami žaidimo sąlygų. Taip pat buvo pasitelktos vietinių gyventojų, kaip miesto ambasadorių rekomendacijos – interviu formatu su išrinktais asmenimis buvo parengti 4 straipsniai ir sukurti 3 trumpi vaizdo įrašai „reels“ formatu.

Panevėžio turizmo pasiūla – nuo kultūros iki pramogų ir maitinimo vietų buvo viešinta „Delfi“ laidoje „Orijaus kelionės Lietuvoje“ ir TV3 laidoje „Maisto kelias“, kurios, įvykdžius scenarijaus pasiruošimo ir filmavimo darbus, buvo rodytos nacionaliniuose kanaluose.

Bendram kampanijos viešinimui buvo pasirinktos skirtingos rinkodaros priemonės – bendradarbiauta su nuomonės formuotoju „Curly.and.lithuania“, „reels“, vykdyta viešinimo kampanija Agentūros soc. tinkluose, rengti vaizdo įrašai ir pranešimai spaudai, kurie viešinti vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje, taip pat nacionalinėje televizijoje. Žaidimas pristatytas Panevėžio 521-ojo gimtadienyje bei „Studijų ir Karjeros dienos“ metu. Iš viso rinkodaros priemonėmis buvo pasiekta apie **300 000** potencialių turistų, iš kitų miestų, auditorija.

Infoturas žurnalistams

Gruodžio 4 d. bendradarbiaujant su nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ suorganizuotas pažintinis infoturas žurnalistams iš įvairių Lietuvos žiniasklaidos kanalų. Turizmo komanda sudarė maršrutą, įtraukiant aktualiausius ir naujausius miesto objektus, tokius kaip „Stasys Museum“, Panevėžio kūrybiškumo centras „Pragiedruliai“, pramonės ir meno rezidencijos projektas, ekskursija „Pramonė veža“. Žurnalistams Panevėžys buvo pristatytas kaip miestas, kuriantis naujas jungtis tarp meno, kultūros ir pramonės. Infoture dalyvavo 14 atstovų iš: LRT radijo, LNK laidos „Labas vakaras, Lietuva“, internetinio portalo „Delfi“, „15min“, savaitraščio „Savaitė“, žurnalo „Kelionės ir pramogos“.

„Įrėmink patirtį“

Panevėžio rajono vasaros turizmo rinkodaros kampanija „Įrėmink patirtį“ kvietė turistus dalyvauti socialinių tinklų žaidime ir keliauti – apsilankyti penkiuose Panevėžio rajono turizmo objektuose, įsiamžinti specialiuose nuotraukų rėmeliuose ir pasidalinti savo socialiniuose tinkluose. Dalyviai galėjo laimėti du pagrindinius prizus dviem nugalėtojams ir tris kasmėnesinius prizus. Žaidimo rėmeliai buvo pastatyti Bistrampolio dvare, Pašilių stumbryne, Krekenavos regioniniame parke (prie Krekenavos apžvalgos bokšto), Upytės tradicinių amatų centre, Įstros aviacijos muziejuje ir čia pat esančioje porceliano galerijoje.

Viešinimui ir žaidimo pristatymui pasitelktas bendradarbiavimas su nuomonės formuotoja „Keliauk zuikiu“, taip pat vykdyta viešinimo kampanija Agentūros soc. tinkluose, parengti vaizdo įrašai ir pranešimai spaudai, kurie viešinti vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje. Buvo sukurti nauji specialūs skirtukai apie žaidimą, kurie dalinti ir turizmo gatvėse, Biržų bei Šiaulių miesto šventėse. Iš viso rinkodaros priemonėmis buvo pasiekta **239 133** auditorija.

Pasibaigus žaidimui buvo užtikrintas kampanijos tęstinumas – ant rėmelių esanti žaidimo informacija pakeista (perklijuota) į naują dizainą su QR kodu, nukreipiančiu į Panevėžio rajono žemėlapį. Naujas rėmelių vizualinis dizainas buvo susietas su žemėlapio vizualika ir elementais. Šie rėmeliai pastatyti Bistrampolio dvare, Krekenavos regioniniame parke (prie Krekenavos apžvalgos bokšto), Upytės tradicinių amatų centre, prie telefonų medžio, Įstros aviacijos muziejuje ir čia pat esančioje porceliano galerijoje.

Miesto prekės ženklas

Panevėžys vis labiau keičia savo veidą, todėl svarbu, kad miesto atsinaujinimas ir stiprybės atsispindėtų komunikacijoje kuo didesniu mastu – siekiant stiprinti Panevėžio identitetą buvo atliekami miesto vizualinio identiteto vystymo darbai. Panevėžio miesto grafinio ženklo ir vizualinio identiteto stiliaus knygos sukūrimo paslaugos viešųjų pirkimų būdu įsigytos iš dizaino agentūros MB „Taktika“. Procesui koordinuoti Panevėžio miesto savivaldybės mero potvarkiu buvo sudaryta darbo grupė, surengta 13 jos posėdžių, kuriuose buvo aptariamas prekės ženklo koncepcijos (vystymo krypties) pasirinkimas ir tobulinimas tolesniam jos vystymui. Užbaigus vizualinio identiteto stiliaus knygos rengimo darbus bus išvystytas naujas Panevėžio miesto vizualinis identitetas, kuris drauge su miesto pozicionavimo gairėmis užtikrins kryptingą miesto turizmo identiteto komunikaciją ateityje.

4.4 KOMUNIKACIJA

Žiniasklaida

Ataskaitiniais metais buvo inicijuota 234 Agentūros ir Panevėžio paminėjimų žiniasklaidoje, iš jų 42 – nacionalinėje žiniasklaidoje. Straipsniai viešinti miesto naujienų portaluose – jp.lt, sekunde.lt, aina.lt, paninfo.lt. Taip pat tokiuose nacionaliniuose naujienų portaluose, kaip alfa.lt, 15 min.lt, LRT.lt, welovelithuania.lt, manokrastas.lt, miestonaujienos.lt, bernardinai.lt, regionunaujienos.lt ir kt. Informacija skelbta televizijoje (*LNK*), radijo stotyse (*Power Hit Radio*, *LRT Klasika*) .

Socialiniai tinklai

Visus metus vykdyta aktyvi komunikacija ir kitose Agentūros paskyrose – socialiniuose tinkluose „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“ ir „TikTok“.

Agentūros „Facebook“ paskyros sekėjų skaičius gruodžio 31 d. buvo – 8472 (25 proc. augimas lyginant su 2023 m.). Per ataskaitinius metus socialinio tinklo „Facebook“ paskyrose „Panevėžys NOW“ ir „Ką veikti Panevėžyje?“ paskelbti 365 įrašai, jais pasiekta 1 086 268 auditorija. Agentūros „Instagram“ paskyroje per metus paskelbti

105 įrašai, pasiekta 67 886 auditorija. „LinkedIn“ – 50 įrašų, pasiekusių 22 032 auditoriją. „TikTok“ – 17 įrašų, pasiekusių 83 735 auditoriją. Ženklus pasiekiamumo augimas pastebėtas renginio ATVIROS PRAMONĖS SVAITGALIO komunikacijos metu.

Panevėžio rajono savivaldybės socialinių tinklų priežiūra

Agentūra teikia Panevėžio rajono savivaldybės socialinio tinklų paskyrų priežiūros paslaugą. Administruotos paskyros socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. „Facebook“ paskyrą 2024 m. seka 2482 vartotojai (nuo 2023 m. padidėjo 497 sekėjais), įrašais pasieka auditorija – 376 155. Socialiniame tinkle „Instagram“ dalintasi informacija apie rajono lankytinus objektus, paskelbta 80 įrašų.

Interneto svetainė

Ataskaitiniais metais įstaigos internetinę svetainę aplankė apie 66 800 naudotojų. Svetainėje buvo nuolat atnaujinama informacija, pildoma naujomis skiltimis. Ataskaitiniais metais svetainės turizmo skiltyje paskelbti 70 straipsniai-pranešimai, miesto skiltyje – 82 straipsniai-pranešimai, verslo skiltyje – 36 straipsniai-pranešimai. Organizuojant ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIS 2024 buvo sukurta atskira internetinė svetainė, kurioje apsilankė 69 951 lankytojų. Panevėžio kaip studentams, jauniems specialistams ir šeimoms pritaikyto miesto įvaizdis bus kuriamas pasitelkiant naują įvaizdinę Agentūros internetinę svetainę. Ataskaitiniais metais buvo vykdomi svetainės kūrimo darbai, ruošiamas turinys, struktūra, atlikti internetinio puslapio programavimo darbai bei paruoštas dizainas. Svetainės turinį papildžius turizmo informacija bus pritaikyta nauja Agentūros svetainė.

Panevėžio miesto nuotraukų bankas

Toliau pildytas pirmasis skaitmeninis nemokamas Panevėžio nuotraukų bankas. Panevėžio miesto nuotraukų banke visuomenės reikmėms iš viso patalpintos 104 nuotraukos. *Nuotraukų bankas: http://www.foto.panevezysnow.lt*

Renginių platforma ir socialinio tinklo „Facebook“ puslapis „Ką veikti Panevėžyje?“

Užtikrinant, kad tiek turistai planuojantys savo viešnagę Panevėžyje, tiek miesto gyventojai patogiai rastų visą informaciją apie mieste vykstančius renginius, ir toliau buvo palaikoma internetinė renginių platforma *www.renginiai.panevezysnow.lt*. 2024 metais šioje reginių platformoje buvo paviešinti 829 renginiai.

Siekiant užtikrinti platesnę informacijos sklaidą apie mieste ir rajone vykstančius renginius bei veiklas, ir toliau aktyviai naudojamas Agentūros „Facebook“ puslapis „Ką veikti Panevėžyje?“. Jame talpinama informacija apie miesto renginius, lankytinus

objektus, parodas, naujienas ir kita į Panevėžį atvykstantiems turistams aktuali informacija. Per ataskaitinius metus į „Ką veikti Panevėžyje?“ buvo patalpinti 161 įrašai.

2024 M. VEIKLOS PLANO REZULTATŲ APŽVALGA

VšĮ Panevėžio plėtros agentūros veiklos tikslas – didinti Panevėžio miesto, rajono ir regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai bei kuriant patrauklų Panevėžio įvaizdį				
Veiklos srities pavadinimas	**Veiksmo pavadinimas**	**Vertinimo kriterijai ir mato vienetai**	**Planinė vertinimo kriterijaus reikšmė**	**Faktinė vertinimo kriterijaus reikšmė**
1. Verslo sąlygų Panevėžio mieste ir rajone gerinimas, investicinio patrauklumo didinimas bei verslo ir investicijų plėtros skatinimas	1.1. Atlikti verslo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	1	Atliktas projekto „HEIDI“ tyrimas – interviu su Panevėžio darbdaviais, lietuvių kalbos mokančiais bei imigrantams integruotis padedančiais specialistais ir Panevėžyje gyvenančiais trečiųjų šalių piliečiais, siekiant nustatyti su kokiais sunkumais yra susiduriama su imigrantų integracija darbo rinkoje ir vietos bendruomenėje.
	1.2. Teikti konsultacijas verslo aplinkos klausimais	Suteiktos konsultacijos (vnt.)	25	Suteiktos 35 konsultacijos.
	1.3. Įgyvendinti profesinio orientavimo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendinti 3 profesinio orientavimo projektai: 1. Iniciatyva „Pamokos matuojasi Panevėžį: iššūkių serija“; 2. Profesinio orientavimo naujienlaiškis; 3. Renginių ciklas „Inžinerija – Panevėžio DNR“.
	1.4. Įgyvendinti talentų pritraukimo ir išlaikymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	3	Įgyvendinti 5 projektai: 1. Studentų dienos ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu; 2. Panevėžio miesto stendas Studijų ir karjeros dienoje „Kalnapilio“ arenoje; 3. Iniciatyva „Verslas – atviras mokslui“; 4. Vaizdo klipas „Panevėžys – Tavo studijų miestas“; 5. Erasmus + programos projektas „Increasing the employability of Higher Educated Adult Immigrants through the Evaluation, Development and Certification of their Qualifications and Skills“ (Aukštąjį išsilavinimą turinčių suaugusiųjų imigrantų įsidarbinamumo didinimas per jų kvalifikacijų ir

				įgūdžių vertinimą, tobulinimą bei sertifikavimą (projekto akronimas: HEIDI)).
	1.5. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio žmogiškųjų išteklių potencialo stiprinimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	5	Organizuoti 7 susitikimai.
	1.6. Įgyvendinti verslo atsparumo didinimo projektus (pažangių technologijų diegimas, mokslo ir verslo bendradarbiavimas, klasterizacija ir kt.)	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1	Įgyvendintas 1 projektas: 1. Profesionalų dienos ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu.
	1.7. Įgyvendinti projektus, kuriančius palankias sąlygas skaitmeninius sprendimus kuriančioms įmonėms išbandyti jų produktus ir paslaugas Panevėžyje	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendinti 2 projektai 1. „Interreg Baltic Sea Region“ programos projektas „Supporting cities to implement public procurement of innovation while providing practical tools created using AI technologies and gamification methods“ (liet. Parama miestams įgyvendinant viešuosius inovacijų pirkimus ir praktinių priemonių, sukurtų naudojant dirbtinio intelekto technologijas ir žaidybinimo metodus, teikimas“ (projekto akronimas – „PPI4cities“)) 2. Iniciatyva „Panevėžys – naujų skaitmeninių technologijų bandymams“
	1.8. Įgyvendinti Panevėžio regiono verslo aplinkos atsparumą didinančius projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1	Įgyvendintas 1 projektas; 1. Panevėžio regiono funkcinės zonos strategija.
2. Sąlygų vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrai Panevėžio miesto ir rajone gerinimas bei šios veiklos skatinimas	2.1. Atlikti turizmo aplinkos tyrimus	Atlikti tyrimai (vnt.)	1	Parengtos Panevėžio miesto orientavimosi ir objektų ženklinimo gairės.
	2.2. Teikti turizmo informaciją ir konsultacijas	Atnaujinti turizmo informacijos centro erdvę (k.)	1	Turizmo informacijos centras perkeltas į „Stasys Museum“ lankytojų aptarnavimo erdvę adresu Respublikos g. 40, Panevėžys.
		Turizmo informacijos centre (biure, el. paštu, telefonu ir socialinių tinklų žinutėmis) aptarnauti interesantai (vnt.)	4400	Iš viso aptarnauti 5876 asmenys

		Suteiktos konsultacijos (atsakingoms institucijoms, kelionių organizatoriams ir kt.) (vnt.)	30	Suteiktos 32 konsultacijos.
	2.3. Kurti ir palaikyti turizmo informacijos platinimo taškų tinklą	Tinklo taškai (vnt.)	7	Palaikomi 9 tinklo taškai: 1. Panevėžio miesto dailės galerija; 2. Panevėžio kraštotyros muziejus 3. Panevėžio kūrybiškumo centras „Pragiedruliai“; 4. A.G. Audickų dviračių muziejus-kolekcija; 5. Viešbutis „Romantic“ 6. Viešbutis „Conviva“; 7. Viešbutis „Verslo klasė“; 8. Hostelis „Artihost“; 9. Bistrampolio dvaras.
	2.4. Rengti ir atnaujinti turizmo informacijos leidinius	Parengti ir (arba) atnaujinti turizmo leidiniai (pav.)	6	Parengti 3 leidiniai: 1. „Robotuko nuotykiai Panevėžyje“ (spausdinta ir elektroninė versijos); 2. Panevėžio rajono žemėlapis (spausdinta ir elektroninė versijos); 3. Panevėžys District Map (Panevėžio rajono žemėlapis anglų kalba, spausdinta ir elektroninė versijos). Atnaujinti 3 leidiniai: 4. Panevėžio miesto žemėlapis (atnaujintas turinys, papildytas tiražas); 5. Panevėžys City Map (Panevėžio miesto žemėlapis anglų kalba, atnaujintas turinys, papildytas tiražas); 6. Panevēžas pilsētas karte (Panevėžio miesto žemėlapis latvių kalba, atnaujintas turinys, papildytas tiražas). Papildomai parengti 3 mažesnio formato leidiniai: 7. Pasiūlymas knygų skirtuko formatu „Leiskitės į meno ir kultūros kelionę po Panevėžį“; 8. Pasiūlymas knygų skirtuko formatu „Panevėžys, miltai ir Miltinis;

				9. Pasiūlymas knygų skirtuko formatu „Pažinkite pramoninį Panevėžį“.
	2.5. Kurti ir palaikyti turizmo paslaugas	Sukurtos naujos turizmo paslaugos (vnt.)	2	Sukurtos 2 paslaugos: 1. Ekskursija „Pramonė veža“; 2. Paslaugų paketas „Panevėžys, miltai ir Miltinis“.
		Palaikytos turizmo paslaugos (vnt.)	5	1. Turizmo informacijos centras; 2. Renginių platforma ir Facebook puslapis „Ką veikti Panevėžyje“; 3. Orientavimosi žaidimas „(Ne)pažintas Panevėžys“; 4. VR realybės žaidimas „Pramoninis Panevėžys“; 5. Ekskursija „Panevėžio pramonės milžinai“.
	2.6. Įgyvendinti pramoninio turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	2	Įgyvendinti 2 projektai: 1. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO ekskursijų ciklas; 2. Gastronominis maršrutas pramonės tema ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu; 3. Renginys „Meno ir pramonės susitikimas Respublikos gatvėje“; 4. Mokymai „Atvira pramonė“.
	2.7. Įgyvendinti „žaliojo“ turizmo produkto vystymo projektus	Įgyvendinti projektai (vnt.)	1	Įgyvendinti 2 projektai: 1. Masinis žygis baidarėmis „Baidarių naktynės“; 2. Šeimadienis Panevėžio rajone.
	2.8. Pritaikyti turizmo paslaugas specialiųjų poreikių turintiems asmenims	Pritaikytos paslaugos (vnt.)	1	ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO metu specialiųjų poreikių turintiems asmenims pritaikytos ekskursijos 7 įmonėse.
3. Panevėžio miesto ir rajono įvaizdžio gerinimas ir žinomumo didinimas	3.1. Vykdyti komunikaciją socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėse	Palaikytos Panevėžio miestą ir rajoną pristatančios socialinių tinklų paskyros (vnt.)	6	Palaikytos 6 paskyros: 1. www.facebook.com/panevezysnow 2. www.facebook.com/kaveiktiPanevezyje 3. www.facebook.com/paneveziorajonosavivaldybe 4. https://www.instagram.com/panevezysnow 5. www.instagram.com/panevezio_rajono_savivaldybe/ 6. https://www.linkedin.com/company/66902382/admin/
		Įrašų pasiekiamumas (vidutinis sk. per mėn., vnt.)	50 000	Iš viso pasiekta didesnė nei 1,25 mln. auditorija. Vidutinis įrašų pasiekiamumas per mėnesį – 104 990.

		Svetainės www.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	50 000	66 800
		Svetainės www.renginiai.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	50 000	65 466
		Svetainės www.foto.panevezysnow.lt lankytojų skaičius (vnt.)	2 000	2000
	3.2. Rengti ir inicijuoti publikacijas žiniasklaidoje	Panevėžio plėtros agentūros paminėjimai žiniasklaidoje (iš jų – nacionalinėje arba tarptautinėje žiniasklaidoje) (vnt.)	250 (50)	234 (42)
	3.3. Rengti reprezentacinę medžiagą	Parengta medžiaga (vnt.)	3	Parengti 6 Panevėžio miesto ir rajoną reprezentuojančios medžiagos vienetai: 1. Informacinis paketas investuotojams anglų k. „Panevėžys: Where Manufacturing Business Goes to Grow“; 2. Reprezentacinės Panevėžio miesto skaidrės lietuvių k.; 3. Reprezentacinės Panevėžio miesto skaidrės anglų k.; 4. Reprezentacinės Panevėžio rajono skaidrės lietuvių k.; 5. Reprezentacinės Panevėžio rajono skaidrės anglų k.; 6. Reprezentacinis Panevėžio rajono filmukas
	3.4. Įgyvendinti rinkodaros ir komunikacijos kampanijas	Įgyvendintos rinkodaros ir komunikacijos kampanijos (vnt.)	3	Įgyvendintos 3 kampanijos: 1. Panevėžio miesto turizmo skatinimo kampanija „Miestas, kuris (į)traukia“; 2. Panevėžio rajono turizmo skatinimo kampanija „Įrėmink patirtį“; 3. Infoturas žurnalistams; 4. ATVIROS PRAMONĖS SAVAITGALIO viešinimo kampanija.

	3.5. Atstovauti Panevėžį renginiuose (kontaktų mugės, forumai, parodos ir kt.)	Atstovauta renginiuose (vnt.)	15	Atstovauta 16 renginių: 1. Vilniaus knygų mugė; 2. Interreg projekto „Reclaimed History“ (liet. „Sugrąžinta istorija“ partnerių susitikimas Bauskėje; 3. Panevėžio regiono turizmo forumas Biržuose; 4. „Verslo žinių“ konferencija „Verslo konkurencingumo kelionė“; 5. Kauno miesto šventė; 6. Projekto „New European Bauhaus“ partnerių susitikimas Panevėžyje; 7. Klaipėdos Jūros šventė; 8. Biržų miesto šventė; 9. Pilietiškumo festivalis Leonpolio dvare; 10. Šiaulių miesto šventė; 11. Panevėžio miesto gimtadienio šventė; 12. IQ forumas „Panevėžio regiono verslo dinamika: nuo energetikos iki geopolitikos“; 13. Tarptautinė ERIH (European Route of Industrial Heritage) konferencija Lodzėje; 14. Europos Komisijos konkurso „European Green Pioneer of Smart Tourism“ finalas Briuseyje; 15. Tarptautinis „TravelTech“ inovacijų forumas „Kaip prisijaukinti dirbtinį intelektą“ Vilniuje; 16. Šiaulių krašto turizmo forumas „Pramoninis turizmas“.
	3.6. Teikti paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams reitingams ir apdovanojimams	Pateiktos paraiškos (vnt.)	3	Pateiktos 2 paraiškos: 1. Europos ateities miestų ir regionų reitingui (angl. „European Cities and Regions of the Future“) – paraiška užtikrino Panevėžiui vietą dvejose reitingų kategorijose: Tiesioginių užsienio investicijų strategija (3 vieta) ir Investicijų atsiperkamumas (5 vieta); 2. Konkursui „Europos žaliojo išmanaus turizmo lyderis (angl. „European Green Pioneer of Smart Tourism“ – Panevėžys atrinktas tarp 7 Europos finalininkų. 3. Lietuvos „Turizmo sėkmingiausiųjų 2024“ apdovanojimams – Panevėžys kategorijoje

				„Sėkmingiausia turizmo traukos vietovė“ atrinktas tarp 5 finalininkų. Nepateikus paraiškų papildomai gauti 2 apdovanojimai: 1. VšĮ „Septynios akimirkos“ organizuojamuose apdovanojimuose „Social'INGAS 2024“ Skaistakalnio parke sukurta šviečiančių sodų instaliacija pripažinta „Metų kūrybine iniciatyva“. 2. Panevėžio prekybos, pramonės ir amatų rūmų Metinės asamblėjos apdovanojimuose Agentūra įvertinta apdovanojimu „Sėkmingiausias partnerystės projektas“.
	3.7. Organizuoti geriausių tarpinstitucinių bendradarbiavimo iniciatyvų („jungčių“) apdovanojimus	Surengti apdovanojimai (vnt.)	1	Surengti 3-ieji Panevėžio miesto bendradarbiavimo inciatyvų apdovanojimai „#PanevėžysJungiasi“
	3.8. Kurti Panevėžio miesto prekės ženklą	Sukurti Panevėžio miesto prekės ženklo elementai (pozicionavimo gairės, vizualinis identitetas ir kt.) (vnt.)	1	Sukurtas 1 Panevėžio miesto prekės ženklo elementas – grafinis ženklas.
	3.9. Organizuoti koordinacinius susitikimus su suinteresuotomis šalimis dėl Panevėžio įvaizdžio kūrimo ir juose dalyvauti	Dalyvauta koordinacinių susitikimų (vnt.)	10	Dalyvauta 10 Panevėžio miesto vizualinio identiteto darbo grupės posėdžių.
4. Panevėžio plėtros agentūros veiklos organizavimas, jos kokybės kėlimas ir efektyvumo didinimas	4.1. Didinti darbuotojų pasitenkinimą darbu	Darbuotojų pasitenkinimo darbu indeksas (NPS) (balas)	10	2024 m. sausio mėn. atlikto darbuotojų nuomonės tyrimo duomenimis, NPS balas – 66,7.
	4.2. Stiprinti darbuotojų kompetencijas	Darbuotojų, dalyvavusių mokymuose, dalis (proc.)	100	100
		Vidutinis darbuotojo dalyvavimui mokymuose skirtas laikas (val.)	10	23,1
	4.3. Stiprinti vidinę komunikaciją	Taikomos vidinės komunikacijos priemonės (vnt.)	5	Taikytos 4 priemonės: 1. „Pulsas“ – kassavaitiniai visos komandos susitikimai darbams planuoti. 2. „Teams“ pokalbių platforma kasdienei komunikacijai. 3. Mėnesio pasiekimų lenta. 4. Metų veiklų kalendorius.
	4.4. Tobulinti vidaus kontrolės sistemą	Parengti ar atnaujinti vidaus tvarkos dokumentai (vnt.)	3	Atnaujintas 1 dokumentas – Agentūros direktoriaus darbo apmokėjimo sistemos aprašas.

	4.5. Diegti ir taikyti skaitmeninius veiklos organizavimo įrankius	Taikomi skaitmeniniai veiklos organizavimo įrankiai (vnt.)	6	Taikomi 6 įrankiai: 1. Finansų valdymo ir apskaitos informacinė sistema „Biudžetas VS“; 2. Viešųjų pirkimų sistema „EcoCost“; 3. „Sharepoint“ dokumentų saugykla; 4. „Teams“ vidinės komunikacijos programa; 5. Projektų planavimas „Excel Online“ programoje; 6. Užduočių delegavimas „Planner“ programoje.
	4.6. Rengti paraiškas projektams finansuoti	Pateiktos paraiškos projektams finansuoti (vnt.) (iš jų nacionaliniams ir tarptautiniams finansavimo šaltiniams (vnt.))	3 (1)	Pateiktos 4 paraiškos (iš jų 3 nacionaliniams arba tarptautiniams finansavimo šaltiniams): 1. „Kelionės kryptis – Panevėžys“, pateikta Panevėžio miesto savivaldybės administracijai; 2. „Panevėžį jungiantis kultūros paveldas: istorija, tradicijos, žmonės“, pateikta Kultūros paveldo departamentui; 3. „Improving attraction and retention of investments and talents through a multilevel governance“ (akron. MAGNET), pateikta Interreg Europe programai; 4. „AI Digital Twin Ecosystem for Collaborative Public Service Development for the (Un)Foreseeable Future“ (akron. AIFORESEE), pateikta Interreg Baltic Sea Region programai.
		Pritrauktas finansavimas projektams (Eur)	300 000	Pritrauktas 332 036,78 Eur finansavimas projektams: 1. „Panevėžys – atviras verslui“ (finansuoja Panevėžio miesto savivaldybė) – 190 000 Eur; 2. „Kelionės kryptis – Panevėžys“ (finansuoja Panevėžio miesto savivaldybė) – 90 000 Eur; 3. „PPI4cities“ (Interreg Baltijos jūros programa) – 43 352,78 Eur; 4. „HEIDI“ (Erasmus + programa) – 8 684 Eur.
	4.7. Vykdyti prekių ir paslaugų pardavimus	Pajamos už parduotas prekes ir paslaugas (Eur be PVM)	100 000	Iš viso 117 426,15 Eur, iš jų: 1 462,67 Eur už parduotas prekes ir 115 963,48 Eur už suteiktas paslaugas.
	4.8. Pritraukti finansinę paramą	Pritraukta finansinė parama (Eur)	5 000	Pritraukta 11 931,13 Eur finansinės paramos.